**ANKIETA MONITORUJĄCA Z REALIZACJI OPERACJI**

1. Ankietę monitorującą beneficjent składa w wersji papierowej do biura Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania ”Puszcza Białowieska” (ul. Parkowa 3, 17-200 Hajnówka).
2. Ankietę monitorującą z realizacji operacji beneficjent wypełnia na podstawie danych z wniosku o przyznanie pomocy, umowy przyznania pomocy oraz wniosku o płatność.
3. Dane z wniosku o przyznanie pomocy należy podawać po uwzględnieniu uzupełnień dokonanych na wezwanie instytucji wdrażającej (tj. Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podlaskiego, Oddziału Regionalnego Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa).
4. **INFORMACJE OGÓLNE**
5. Nazwa działania

**□** Odnowa i rozwój wsi

**□** Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej

**□** Małe projekty

**□** Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

1. Tytuł operacji[[1]](#footnote-1)
2. Okres realizacji operacji

|  |  |
| --- | --- |
| Data rozpoczęcia  *(data złożenia wniosku o przyznanie pomocy do LGD)* | Data zakończenia  *(data złożenia wniosku o płatność)* |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Numer identyfikacyjny beneficjenta[[2]](#footnote-2)
2. Dane identyfikacyjne beneficjenta :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa beneficjenta pomocy: | Siedziba lub adres beneficjenta pomocy: | Imię (imiona) i nazwisko i adres os. uprawnionej do kontaktu: | Nr tel. i fax. os. uprawnionej do kontaktu: | Adres poczty elektronicznej os. uprawnionej do kontaktu: |
|  |  |  |  |  |

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE OTRZYMANEJ POMOCY NA REALIZACJĘ OPERACJI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6. | Koszt całkowity zrealizowanej operacji |  |
| 7. | Wnioskowana kwota przyznania pomocy na realizację operacji |  |
| 8. | Data otrzymania płatności ostatecznej |  |
| 9. | Wysokość kwoty otrzymanej płatności ostatecznej |  |

1. **INFORMACJE DOTYCZĄCE OSIĄGNIĘTYCH WSKAŹNIKÓW ZREALIZOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA**

10. Określ produkty i rezultaty zrealizowanej operacji:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rodzaj wskaźnika** | **Cel** | **Wskaźnik** | **Jednostka miary** | **Wartość** |
| **Przedsięwzięcie: Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie** | | | | |
| **Wskaźnik oddziaływania** | I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej | wzrost liczby turystów na obszarze LGD | % |  |
| wzrost liczby podmiotów świadczących usługi turystyczne i paraturystyczne | % |  |
| liczba korzystających z noclegów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera) | osoba |  |
| **Wskaźnik rezultatu** | I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu oraz poprawa jakości świadczonych usług | liczba turystów korzystających z nowo utworzonych obiektów turystycznych | osoba |  |
| wzrost liczby obiektów turystycznych i paraturystycznych | sztuka |  |
| liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw branży turystycznej | sztuka |  |
| liczba turystów korzystających z usług turystycznych podmiotów włączonych do systemu lojalnościowego | osoba |  |
| I.2. Aktywna promocja walorów turystycznych | liczba wejść na strony internetowe LGD i turystycznych portali internetowych | sztuka |  |
| liczba osób uzyskujących informację o regionie na targach turystycznych i imprezach promocyjnych | osoba |  |
| liczba osób uzyskujących informacje o regionie w Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej | osoba |  |
| **Wskaźnik produktu** |  | liczba nowo powstałych lub zmodernizowanych obiektów turystycznych | sztuka |  |
| nakład materiałów promocyjnych | sztuka |  |
| ilość zakupionego sprzętu do świadczenia usług turystycznych i około turystycznych | komplety |  |
| ilość przeprowadzonych targów i imprez promocyjnych | sztuka |  |
| liczba osób wyjeżdżających na targi i imprezy promocyjne poza obszar LGD | osoba |  |
| liczba portali turystycznych | sztuka |  |
| liczba podmiotów branży turystycznej włączonych do programu lojalnościowego | sztuka |  |
| liczba podmiotów branży turystycznej, które dostosowały swoje usługi i produkty do wymogów programu lojalnościowego | sztuka |  |
| liczba powstałych lokalnych ośrodków zarządzania turystyką | sztuka |  |
| **Nazwa przedsięwzięcia:**  **Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione** | | | | |
| **Wskaźnik oddziały-wania** | II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w oparciu o lokalne zasoby | wzrost dochodów z działalności nierolniczej w stosunku do działalności rolniczej | % |  |
| wzrost nakładów inwestycyjnych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą | % |  |
| wzrost liczby zatrudnionych przy usługach i produkcji wyrobów regionalnych | osoba |  |
| **Wskaźnik rezultatu** | II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm | liczba nowych produktów i usług regionalnych | sztuka |  |
| liczba powstałych lub zmodernizowanych firm wytwarzających produkty regionalne i świadczących usługi w tym zakresie | sztuka |  |
| II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów | liczba osób uzyskujących wiedzę o produktach regionalnych z portali internetowych | osoba |  |
| liczba promowanych produktów i usług regionalnych | sztuka |  |
| liczba lokalnych producentów i usługodawców biorących udział w targach i imprezach promocyjnych | sztuka |  |
| **Wskaźnik produktu** |  | liczba wytworzonych lub nabytych obiektów, maszyn, urządzeń i sprzętu służących do wytwarzania produktów regionalnych | sztuka |  |
| liczba osób zatrudnionych przy wytwarzaniu usług i produktów regionalnych | osoba |  |
| liczba osób biorących udział w szkoleniach i warsztatach nt. produktów i usług regionalnych | osoba |  |
| liczba imprez promujących produkty lokalne | sztuka |  |
| liczba portali internetowych poświęconych produktom regionalnym | sztuka |  |
| liczba osób korzystających z doradztwa w zakresie usług i produktu lokalnego | osoba |  |
| **Nazwa przedsięwzięcia:**  **Aktywne i zintegrowane społeczeństwo skupione wokół lokalnych centrów kultury** | | | | |
| **Wskaźnik oddziały-wania** | III. Rozwój kapitału  społecznego | wzrost aktywności społecznej mieszkańców wyrażony liczbą członków organizacji społecznych | % |  |
| wzrost świadomości społecznej o posiadanych zasobach, walorach i możliwościach rozwoju | % |  |
| odsetek osób deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania | % |  |
| wzrost stopnia integracji społecznej mierzony liczbą osób uczestniczących w imprezach | % |  |
| **Wskaźnik rezultatu** | III.1. Rozwój instytucji kultury | liczba osób korzystających z obiektów instytucji kultury | osoba |  |
| wzrost liczby obiektów spełniających funkcje społeczne | % |  |
| III.2. Rozwój współpracy partnerskiej | liczba osób wyjeżdżających/przyjeżdżających na imprezy integracyjne | osoba |  |
| liczba partnerów uczestniczących w imprezach integracyjnych | sztuka |  |
|  | III.3. Wzmocnienie potencjału LGD | liczb uczestników szkoleń organizowanych przez LGD i jej członków | osoba |  |
| wzrost liczby stowarzyszeń, organizacji społecznych i instytucji współpracujących z LGD | sztuka |  |
| **Wskaźnik produktu** |  | liczba rozbudowanych/zmodernizowanych obiektów infrastrukturalnych pełniących funkcje społeczne i rekreacyjne | sztuka |  |
| ilość zakupionego wyposażenia obiektów infrastrukturalnych pełniących funkcje społeczne i rekreacyjne | komplet |  |
| ilość imprez integrujących społeczności lokalne | sztuka |  |
| ilość szkoleń przeprowadzonych dla Rady i mieszkańców LGD | sztuka |  |
| liczba nowo zarejestrowanych stowarzyszeń i organizacji społecznych | sztuka |  |
| ilość wyjazdów studyjnych | sztuka |  |
| liczba wizyt studyjnych w regionie LGD | sztuka |  |

11. Określ główną grupę docelową zrealizowanej operacji:

**□** organizacje pozarządowe

**□** przedsiębiorcy (sektor prywatny)

**□** lokalni liderzy

**□** osoby niepełnosprawne, chore

**□** osoby starsze

**□** rolnicy i domownicy

**□** mniejszości narodowe, wyznaniowe i kulturalne

**□** turyści

**□** bezrobotni

**□** kobiety

**□** mężczyźni

**□** uczniowie, młodzież

**□** inne…………………………………………..

12. Opis zrealizowanej operacji (cel, termin, ilość uczestników, miejsce realizacji, itp.)

|  |
| --- |
|  |

13. Proszę określić, czy w ramach realizacji operacji powstała wartość dodana projektu, która wynika z przebiegu i realizacji operacji i jest związana z osiągnięciem dodatkowych rezultatów, nie wynikających bezpośrednio z celów projektu i z jego działań, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………

1. **SPOSÓB ROZPOWSZECHNIANIA INFORMACJI O REALIZACJI PROJEKTU**

|  |
| --- |
|  |

1. **INFORMACJA O NAPOTKANYCH PROBLEMACH** (czy w związku z realizacją lub rozliczeniem nastąpiła konieczność podpisania aneksów , itp.)

|  |
| --- |
|  |

1. **OŚWIADCZENIE BENEFICJENTA**

Oświadczam, że informacje zawarte w niniejszej ankiecie monitorującej są zgodne z prawdą.

Data: Podpis:

1. Zgodnie z danymi z wniosku o przyznanie pomocy [↑](#footnote-ref-1)
2. Zgodnie z wnioskiem o przyznanie pomocy [↑](#footnote-ref-2)