

**W celu ułatwienia przebiegu procesu wyboru operacji przez Radę LGD „PB” oraz w celu ujednoczenia systemu opisu operacji pod względem zgodności operacji z LSR i lokalnymi kryteriami wyboru proponujemy zapoznać się z poniższymi sugestiami dotyczącymi sposobu wypełniania wniosków o przyznanie pomocy dla operacji:**

## **MAŁE PROJEKTY**

Punkt III. 13.2.2. Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD.

( Uwaga! W wersji aktywnej formularza wniosku w rubryce punktu mieści się tylko 3000 znaków)

Należy wskazać jakie cele główne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia przyjęte w lokalnej strategii rozwoju będą realizowane w ramach małego projektu. Należy wykazać zgodność małego projektu z określonymi przez LGD lokalnymi kryteriami wyboru operacji. Aby uznać operację za zgodną z LSR „PB” powinna ona mieścić się w określonym przedsięwzięciu oraz realizować co najmniej jeden cel główny i w nim zawarty co najmniej jeden cel szczegółowy.

Sugerujemy wypełnić rubrykę w następującym układzie:

- I. Realizowane przedsięwzięcie.
- II. Realizowane cele ogólne.
- III. Realizowane cele szczegółowe.
- IV. Opis operacji niezbędny do jej oceny pod względem spełniania lokalnych kryteriów wyboru *(opis operacji proponujemy zapisać w kolejności punktów zamieszczonych w tabeli nr 10 zawartej w LSR i zamieszczonej w dokumentacji konkursowej bieżącego naboru na stronie LGD – „Lokalne kryteria wyboru dla działania MAŁE PROJEKTY”)*

Kolejno w odniesieniu do poszczególnych kryteriów należy:

Adn. 1. wskazać powiązanie planowanej operacji z innymi projektami lub programami realizowanymi przez wnioskodawcę od 2006 r **(w tym z projektami realizowanymi w ramach Pilotażowego Programu Leader+ Kraina Żubra – zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w regionie Puszczy Białowieskiej w oparciu o walory przyrodnicze i kulturowe)** ), ściśle powiązane z celami zawartymi w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Puszcza Białowieska” na lata 2009-2015. Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa projektu, Nr zawartej umowy, Lata realizacji, Opis sposobu powiązania.

Adn. 2. wymienić partnerów uczestniczących w realizacji operacji i określić zakres partnerstwa i wskazać ewentualne powiązania z poz. VI wniosku (opis zadań). Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa partnera, Opis zadań realizowanych wspólnie z partnerem lub przez partnera, Nr poz. zest. VI.

Adn. 3. opisać w jaki sposób realizacja operacji wpłynie na miejscowości i gminy obszaru LGD „Puszcza Białowieska”. Wskaż ewentualne powiązania z poz. VI wniosku (opis zadań). Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa miejscowości, Gmina, Opis oddziaływania, Nr poz. zest. VI.

Adn. 4. określić zasięg oddziaływania planowanej operacji. Wskaż ewentualne powiązania z poz. VI wniosku (opis zadań) Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa miejscowości, Liczba mieszkańców, Opis oddziaływania, Nr poz. zest. VI

Adn. 5. podać nazwę miejscowości i liczbę jej mieszkańców na dzień 31.12.2010 r. w której będzie realizowana operacja.

Adn. 6. opisać działania promocyjne i ich zasięg. Wskaż ewentualne powiązania z poz. VI wniosku (opis zadań). Przedstawianą informację należy zapisać **w** kolejno w układzie: Opis działania promocyjnego, Nakład / czas emisji, Przewidywany zasięg (miejscowość, gmina, obszar LGD), Nr poz. zest. VI

Adn. 9. wskazać, czy planowana operacja jest realizowana po raz pierwszy na terenie gminy czy całym obszarze LGD „Puszcza Białowieska”

Adn. 10. wskazać, czy planowana operacja wpłynie na zwiększenie ruchu turystycznego na obszarze miejscowości lub gmin, jeśli tak to w jaki sposób

Adn. 11. wskazać jaki produkt regionalny będzie reaktywowany lub wprowadzany na rynek. Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa produktu, miejsce występowania, od kiedy wytwarzany.

## **TWORZENIE I ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORSTW**

Punkt 18.1.2. Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD.

## **RÓŻNICOWANIE W KIERUNKU DZIAŁALNOŚCI NIEROLNICZEJ**

Punkt 15.1. Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD.

Należy wskazać jakie cele główne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia przyjęte w lokalnej strategii rozwoju będą realizowane w ramach działania. Należy wykazać zgodność operacji z określonymi przez LGD lokalnymi kryteriami wyboru operacji. Aby uznać operację za zgodną z LSR „PB” powinna ona mieścić się w określonym przedsięwzięciu oraz realizować co najmniej jeden cel główny i w nim zawarty co najmniej jeden cel szczegółowy.

Sugerujemy wypełnić rubrykę w następującym układzie:

- I. Realizowane przedsięwzięcie.
- II. Realizowane cele ogólne.
- III. Realizowane cele szczegółowe.
- IV. Opis operacji niezbędny do jej oceny pod względem spełniania lokalnych kryteriów wyboru (*opis operacji proponujemy zapisać w kolejności punktów zamieszczonych w tabeli nr 8 zawartej w LSR i zamieszczonej w dokumentacji konkursowej bieżącego naboru na stronie LGD – „Lokalne kryteria wyboru dla działania: Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej, Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw*)

Kolejno w odniesieniu do poszczególnych kryteriów należy:

Adn. 1. opisać w jaki sposób realizacja operacji wpłynie na miejscowości i gminy obszaru LGD „Puszcza Białowieska”. Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa miejscowości, Gmina, Opis oddziaływania.

Adn. 2. wpisać zakres planowanej operacji spośród wymienionych w nawiasie (Rozwój usług turystycznych, Rozwój usług agroturystycznych, Rozwój usług paraturystycznych związanych bezpośrednio z usługami turystycznymi i agroturystycznymi, Rozwój infrastruktury, Nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych)

Adn. 3. wpisać cele szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Puszcza Białowieska” do osiągnięcia których przyczyni się realizacja planowanej operacji.

Adn. 5. określić czas realizacji operacji (1 rok, 2 lata, powyżej 2 lat)

Adn. 6. wskazać wielkości gospodarstwa rolnego przypisanego wnioskodawcy

Adn. 7. Wskazać okres prowadzenia działalności gospodarczej ( rozpoczyna działalność, działa do roku, działa powyżej 1 roku)

## **ODNOWA I ROZWÓJ WSI**

Punkt 14.2. Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD.

Należy wskazać jakie cele główne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia przyjęte w lokalnej strategii rozwoju będą realizowane w ramach działania. Należy wykazać zgodność operacji z określonymi przez LGD lokalnymi kryteriami wyboru operacji. Aby uznać operację za zgodną z LSR „PB” powinna ona mieścić się w określonym przedsięwzięciu oraz realizować co najmniej jeden cel główny i w nim zawarty co najmniej jeden cel szczegółowy.

Sugerujemy wypełnić rubrykę w następującym układzie:

I. Realizowane przedsięwzięcie.

II. Realizowane cele ogólne.

III. Realizowane cele szczegółowe.

IV. Opis operacji niezbędny do jej oceny pod względem spełniania lokalnych kryteriów wyboru (*opis operacji proponujemy zapisać w kolejności punktów zamieszczonych w tabeli nr 9 zawartej w LSR i zamieszczonej w dokumentacji konkursowej bieżącego naboru na stronie LGD – „Lokalne kryteria wyboru dla działania ODNOWA I ROZWÓJ WSI”*)

Kolejno w odniesieniu do poszczególnych kryteriów należy:

Adn. 1. Wymienić projekty realizowane ze środków UE lub krajowych od 2007r. zbieżne z celami Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Puszcza Białowieska”. Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa projektu, Nr zawartej umowy, Lata realizacji, Nazwa instytucji wdrażającej projekt, Cele główne realizowanego projektu.

Adn. 2,3. określić zasięg oddziaływania planowanej operacji. Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa miejscowości, Liczba mieszkańców, Opis oddziaływania,

Adn. 4. określić jak długo będą zachowane i wykorzystywane efekty planowanej operacji ( do siedmiu lat, powyżej siedmiu lat)

Adn. 5. wskazać powiązanie planowanej operacji z innymi projektami lub programami realizowanymi przez wnioskodawcę od 2006 r (**w tym z projektami realizowanymi w ramach Pilotażowego Programu Leader+ Kraina Żubra – zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w regionie Puszczy Białowieskiej w oparciu o walory przyrodnicze i kulturowe** ), ściśle powiązane z celami zawartymi w Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Puszcza Białowieska” na lata 2009-2015. Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa projektu, Nr zawartej umowy, Lata realizacji, Opis sposobu powiązania.

Adn. 6. Wpisać numer stosownej uchwały rady gminy zatwierdzającej plan odnowy miejscowości w której będzie realizowana operacja oraz wymienić numer pozycji w planie odnowy miejscowości pod którą jest umieszczona planowana operacja.

## **CELE GŁÓWNE (I, II, III) I SZCZEGÓŁOWE (I.1.2; II.1.2; III.1.2.3) LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU**

### **I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej**

- I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu,
- I.2. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu

### **II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby**

- II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm.
- II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów

### **III. Rozwój kapitału społecznego**

- III.1. Rozwój instytucji kultury.
- III.2. Rozwój współpracy partnerskiej
- III.3. Wzmocnienie potencjału LGD

## **OPIS PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIEĆ (lista rekomendowanych operacji) W RAMACH LSR**

Poniżej przedstawiono szczegółową charakterystykę planowanych do realizacji przedsięwzięć w ramach przedmiotowej Strategii.

<b>Nazwa przedsięwzięcia:</b>	<b>Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie</b>
<b>Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:</b>	
- celu głównego:	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej.
- celu szczegółowego	I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu, I.2. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu
<b>Uzasadnienie przedsięwzięcia:</b>	Region Puszczy Białowieskiej to jeden z najcenniejszych i najbardziej znanych obszarów przyrodniczych Europy. Z tego też powodu chętnie odwiedzany przez turystów z kraju i zagranicy. Ruch turystyczny w regionie jest jednak stosunkowo niewielki i skumulowany w krótkim sezonie wiosenno-letnim. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak rozbudowanej oferty turystycznej rozciągniętej w czasie, niedostateczna infrastruktura turystyczna i promocja regionu. W niewielkim stopniu są też wykorzystywane lokalne walory kulturowe zlokalizowane w większości w wiejskich gminach otaczających

	Puszcze Białowieską. Wychodząc naprzeciw tym problemom w ramach przedsięwzięcia wspierane będą wszelkie operacje które przyczynią się do wzrostu zainteresowania regionem, zwiększenia oferty turystycznej, rozbudowy infrastruktury turystycznej, rozwoju imprez towarzyszących oraz skutecznej promocji regionu.
<b>Grupy docelowe beneficjentów:</b>	Samorządy gminne i jednostki im podległe, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, przedsiębiorcy, właściciele gospodarstw agroturystycznych, mieszkańcy obszaru LGD
<b>Działania oraz rekomendowanych operacji:</b>	<b>lista</b> <b>Odnowa i rozwój wsi:</b> preferowane będą projekty związane z zagospodarowaniem obszaru LGD na cele turystyki, rekreacji i kultury. <b>Małe projekty:</b> preferowane będą działania związane z budową/remontem/rozbudową oraz wyposażeniem infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i wypoczynkowej, a także kultury <b>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej:</b> preferowane będą operacje w zakresie rozwoju usług turystycznych, agroturystycznych i paraturystycznych. <b>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:</b> preferowane operacje z zakresu rozwoju infrastruktury, nabycia sprzętu i wyposażenia związanego z tworzeniem i rozwojem usług i produktów turystycznych i paraturystycznych. <b>Funkcjonowanie LGD:</b> preferowane będą operacje związane z promocją, informacją, szkoleniami i przygotowaniem operacji związanych z tworzeniem i rozwojem produktów turystycznych.

<b>Nazwa przedsięwzięcia:</b>	<b>Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione.</b>
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w oparciu o lokalne zasoby.
- celu szczegółowego	II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm. II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów
<b>Uzasadnienie przedsięwzięcia:</b>	Jednym z głównych przejawów specyfiki kulturowej regionu decydującej o jego walorach są regionalne produkty oparte o posiadane dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze. Walory te dotyczą zarówno tradycyjnych podlaskich produktów gastronomicznych, rolnych i rolno-spożywczych ale także regionalnych wyrobów rzemieślniczych, zwyczajów i obrzędów. Wszystkie te elementy stanowią jeden z głównych walorów

	<p>kulturowych obszaru LGD i wymagają rozwoju i promocji na zewnątrz. W ramach przedsięwzięcia zakłada się wsparcie wytwarzania, upowszechniania, promocji i ochrony wytwarzanych na tym obszarze produktów regionalnych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do zachowania i promocji kultury i tradycji regionu Puszczy Białowieskiej oraz wykreowanie regionalnej „Marki Żubra”. Tym samym pozwoli na wsparcie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o zasoby naturalne i kulturowe.</p>
<b>Grupy docelowe beneficjentów:</b>	<p>przedsiębiorcy, rolnicy, twórcy ludowi, mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, samorządy gminne i jednostki im podległe,</p>
<b>Działania oraz lista rekomendowanych operacji:</b>	<p><b>Małe projekty:</b> nabycie sprzętu i wyposażenia do wytwarzania produktów lokalnych, promocja i informacja o tych produktach w kraju i za granicą,</p> <p><b>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw:</b> rozwój infrastruktury oraz nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych,</p> <p><b>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej:</b> rozwój infrastruktury oraz nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych,</p>

<b>Nazwa przedsięwzięcia:</b>	<b>Aktywne i zintegrowane społeczeństwo skupione wokół lokalnych centrów kultury</b>
<b>Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:</b>	
- celu głównego:	III. Rozwój kapitału społecznego.
- celu szczegółowego	<p>III.1. Rozwój instytucji kultury.</p> <p>III.2. Rozwój współpracy partnerskiej</p> <p>III.3. Wzmocnienie potencjału LGD</p>
<b>Uzasadnienie przedsięwzięcia:</b>	<p>Realizacja przedsięwzięcia wychodzi na przeciw obecnemu niedostatku miejsc i form zaspokojenia potrzeb społecznych mieszkańców obszaru LGD. Sytuacja ta dotyczy zarówno zdefiniowanego niedostatku infrastruktury społecznej na terenach wiejskich w postaci np. świetlic wiejskich, placów zabaw, boisk szkolnych oraz niewielkiej liczby lokalnych organizacji społecznych np. Kół Gospodyń Wiejskich. Sytuacja ta powoduje bardzo ubogą ofertę dla lokalnej społeczności związaną z możliwością wzięcia aktywnego udziału w życiu społecznym regionu. Dotyczy to zarówno ludzi młodych dla których brak tych możliwości jest szczególnie odczuwalny prowadząc do marginalizacji społecznej tych terenów i takich niebezpieczeństw jak patologie społeczne, niski poziom wykształcenia, niska świadomość społeczna itp. jak i starszych.</p>

	Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się zarówno do wzrostu zaspokojenia potrzeb mieszkańców w zakresie dostępu do kultury i rekreacji a jednocześnie przyczyni się do podniesienia kwalifikacji mieszkańców. Przedsięwzięcie będzie polegało zarówno na działaniach inwestycyjnych zmierzających do utworzeniu zaplecza infrastrukturalnego na potrzeby lokalnej społeczności jak i działań miękkich zmierzających do organizacji spotkań, warsztatów, zajęć dla społeczności lokalnej.
<b>Grupy docelowe beneficjentów:</b>	Organizacje pozarządowe z obszaru LGD, samorządy gminne i jednostki im podległe (domy kultury), mieszkańcy obszaru LGD.
<b>Działania oraz rekomendowanych operacji:</b>	<p><b>lista</b></p> <p><b>Odnowa i rozwój wsi:</b> preferowane będą projekty w rozbudowę/ modernizację/wyposażenie infrastruktury pełniące funkcje społeczne i rekreacyjne.</p> <p><b>Małe projekty:</b> preferowane będą działania w rozwój infrastruktury społecznej i kulturalnej oraz organizacja szkoleń, warsztatów, spotkań, wyjazdów studyjnych dla mieszkańców oraz organizacja imprez o charakterze kulturalnym, przyrodniczym i rekreacyjnym,</p>

## Lokalne kryteria wyboru

Tabela nr 8. Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej, tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw

Lp	Kryteria	Opis	Punkty
1.	Obszar oddziaływania operacji	Preferuje operacje o szerszym oddziaływaniu	3 – obszar LGD 2 – 1 gmina 1 – 1 miejscowość
2.	Zgodność operacji z listą operacji rekomendowanych w LSR	Preferuje operacje zgodne z listą zawartą w LSR	5 – zgodne w 2 przypadkach 3 – zgodne w 1 przypadku 0 – niezgodne
3.	Realizacja celów LSR-u	Preferuje operacje realizujące kilka celów szczegółowych LSR- u	3 – 3 cele szczegółowe 2 – 2 cele szczegółowe 1 – 1 cel szczegółowy
4.	Członkostwo w LGD	Preferowane są operacje składane przez członków LGD	1 – posiada członkostwo 0 – nie posiada członkostwa
5.	Czas realizacji operacji	Preferuje operacje realizowane do 1 roku	3 – 1 rok 2 – 2 lata 1 – ponad 2 lata
6.	Zróżnicowanie wielkości gospodarstwa	Preferuje wnioskodawców posiadających gospodarstwa o	3 – 1 – 16 ha 2 – 16 – 50 ha

	wnioskodawcy	mniejszym areale gruntów	1 – powyżej 50 ha
7.	Mikroprzedsiębiorczość Długość prowadzonej działalności gospodarczej	Preferuje wnioskodawców rozpoczynających działalność gospodarczą	3 – zaczyna działalność 2 – działa do 1 roku 1 – działa powyżej 1 roku
<b>Maksymalna liczba punktów: 18. Do dofinansowania wybrane zostaną operacje, które uzyskają co najmniej 5 pkt. i mieścić się będą w limicie dostępnych środków w ramach konkursu.</b>			

Tabela nr 9. Odnowa i rozwój wsi

Lp	Kryteria	Opis	Punkty
1.	Doświadczenie wnioskodawcy	Preferuje się wnioskodawców, którzy realizowali projekty ze środków UE lub krajowych od 2007 r. zbieżne z celami LSR „PB”	2 – wnioskodawca realizował więcej niż 1 projekt 1 – wnioskodawca realizował minimum 1 projekt 0 – nie realizował
2.	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje z których skorzysta większa ilość mieszkańców	3 – powyżej 500 mieszkańców 2 – od 100 do – 500 mieszkańców 1 – do 100 mieszkańców
3.	Obszar oddziaływania operacji	Preferuje się operacje o oddziaływaniu szerszym niż 1 miejscowość	3 – 3 i więcej miejscowości 2 – 2 miejscowości 1 – 1 miejscowość
4.	Trwałość operacji	Preferuje się operacje zapewniające trwałe wykorzystanie po zakończeniu inwestycji	1 – operacja trwała 0 – operacja nie zapewnia trwałości
5.	Powiązanie z innymi projektami realizowanymi na obszarze LGD	Preferuje powiązanie operacji z więcej niż jednym projektem lub innymi programami kierowanymi na obszary wiejskie	2 – powiązana z więcej niż jednym projektem 1 – powiązana z jednym projektem 0 – brak powiązań
6.	Znaczenie operacji dla mieszkańców	Preferuje się operacje ujęte w planie odnowy miejscowości stosownie do określonych priorytetów	2 – operacja priorytetowa 1 – w dalszej kolejności 0 – nie ma w planie
7.	Wysokość wnioskowanej pomocy	Preferuje się operacje, których wnioskowana kwota pomocy nie przekracza 55 000 zł	1 – nie przekracza 0 – przekracza
8.	Wysokość udziału własnego wnioskodawcy	Preferuje się operacje o jak największym udziale własnym kosztów kwalifikowanych operacji	3 – powyżej 40% 2 – od 30 do 40% 0 – do 30% udziału własnego
9.	Kolejność złożenia wniosku w Biurze LGD „PB”	Preferuje się wnioski złożone w pierwszej kolejności z danej gminy	6 – pierwszy wniosek z danej gminy 0 – kolejny wniosek z tej samej gminy
<b>Maksymalna liczba punktów: 23. Do dofinansowania wybrane zostaną operacje, które uzyskają co najmniej 7 pkt. i mieścić się będą w limicie dostępnych środków w ramach konkursu.</b>			



Tabela nr 10. Małe projekty

Lp	Kryteria	Opis	Punkty
1.	Powiązanie z innymi projektami realizowanymi na obszarze LGD	Preferuje powiązanie operacji z więcej niż jednym projektem związanym z działaniami Leader lub innymi programami kierowanymi na obszary wiejskie	3 – wykorzystuje koncepcje opracowane w ramach realizacji II Schematu przez LGD „PB” 2 – powiązana z więcej niż jednym projektem 1 – powiązana z jednym projektem 0 – brak powiązań
2.	Udział partnerów w realizacji operacji	Preferuje się operacje realizowane z udziałem wielu partnerów	2 – więcej niż 2 partnerów 1 – 1 lub 2 partnerów 0 – brak partnerów
3.	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje mające wpływ na więcej niż jedną miejscowość	4 – wpływa na 2 i więcej gmin 3 – wpływa na 1 gminę 2 – wpływa na więcej niż 1 miejscowość 1 – wpływa na 1 miejscowość
4.	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje z których skorzysta większa ilość mieszkańców	3 – powyżej 100 mieszkańców 2 – od 50 do -100 mieszkańców 1 – do 50 mieszkańców
5.	Miejsce realizacji operacji	Preferuje mniejsze miejscowości w których jest realizowana operacja	3 – miejscowości do 80 mieszkańców 2 – miejscowości od 81 do 150 mieszkańców 1 – miejscowości poniżej 150 mieszkańców
6.	Realizacja operacji ma wpływ promocję obszaru	Preferuje operacje, które wpływają na promocję i wizerunek jak największego obszaru LGD	3 – promocja całego obszaru LGD 2 – promocja 1 gminy 1 – promocja jednej miejscowości 0 – brak wpływu na promocję
7.	Członkostwo w LGD	Preferowane są operacje, w których wnioskodawca jest członkiem LGD o	5 – wnioskodawca jest członkiem LGD „PB” 0 – wnioskodawca nie jest członkiem LGD „PB”
8.	Wysokość udziału własnego wnioskodawcy	Preferuje się operacje o jak największym udziale własnym kosztów kwalifikowanych operacji	2 – powyżej 40% 1 – od 32 do 40% 0 – do 31% udziału własnego
9.	Innowacyjność operacji	Preferuje się operacje innowacyjne w odniesieniu do obszaru realizacji LSR	2 – innowacyjna na obszarze LGD „PB” 1 – innowacyjna na obszarze gminy w której jest realizowana operacja 0 – brak innowacyjności
10.	Operacja wpływa na zwiększenie ruchu turystycznego	Preferuje operacje wpływające na zwiększenie ruchu turystycznego na obszarze:	4 – 2 i więcej gmin 3 – 1 gminy 2 – więcej niż 1 miejscowość 1 – 1 miejscowość 0 – nie wpływa na zwiększenie ruchu turystycznego

11.	Operacja zakłada wdrożenie/wprowadzenie nowego produktu	Preferuje operacje wprowadzające nowy produkt regionalny, lub reaktywujące istniejący	4 – wprowadza nowy produkt regionalny 2 – reaktywuje istniejący produkt regionalny 0 – nie wprowadza nowego produktu regionalnego i nie reaktywuje istniejącego
<b>Maksymalna liczba punktów: 35. Do dofinansowania wybrane zostaną operacje, które uzyskają co najmniej 8 pkt. i mieścić się będą w limicie dostępnych środków w ramach konkursu.</b>			

Załącznik nr 9  
Zintegrowanej Strategii Rozwoju Obszarów Wiejskich  
Regionu Puszczy Białowieskiej - Centralna Część Krainy Żubra 2006-2013

## **Zadania do realizacji na obszarze działania Lokalnej Grupy Działania „Puszcza Białowieska” 2006-2013**

[http://www.puszcza-bialowieska.home.pl/lgdpb/index.php?option=com\\_content&task=view&id=72&Itemid=54#zsrow](http://www.puszcza-bialowieska.home.pl/lgdpb/index.php?option=com_content&task=view&id=72&Itemid=54#zsrow)

### **1. Działania promocyjno-informacyjne LGD**

**Tytuł** Konkurs na logo LGD „Puszcza Białowieska”

**Zakres zadania** Przeprowadzenie konkursu; nagrodzenie zwycięzcy, wykonanie tablic informacyjnych z logo LGD, wizytówek

**Zasięg oddziaływania** Teren działania LGD PB

**Czas realizacji** IX-XII 2006

**Szacowany koszt** 7190 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD

**Tytuł** Znak promocyjny Krainy Żubra

**Zakres zadania**

Przeprowadzenie konkursu na znak promocyjny Krainy Żubra; opracowanie zasad przyznawania znaku promocyjnego wyrobom lokalnym, miejscom itp.; pilotażowe przyznanie znaku promocyjnego zgodnie z opracowanymi zasadami

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** X 2006 - II 2007

**Szacowany koszt** 4000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD, Stowarzyszenie Samorządów Euroregionu Puszcza Białowieska / Starostwo Powiatowe

**Tytuł** Promocja działań LGD PB

**Zakres zadania**

Utworzenie strony (podstrony) internetowej LGD, systematyczne opracowywanie materiałów informacyjnych i promocyjnych do umieszczenia na stronie internetowej i w lokalnej prasie. Organizacja konferencji promującej idee Lidera, działania LGD PB z udziałem innych LGD, mediów.

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** X 2006 - XII 2007

**Szacowany koszt** 8000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD/partnerzy

### **2. Pomoc szkoleniowa i doradcza**

**Tytuł** Nasze tradycje – cykl warsztatów edukacyjnych dla młodzieży

**Zakres zadania** Organizacja warsztatów edukacyjnych: tkackich, rękodzielniczych, garncarskich dla młodzieży gimnazjalnej z 10 szkół, w celu lepszego poznania tradycji regionu

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** IX-X 2006 i V-VI 2007

**Szacowany koszt** 10 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD, Starostwo Powiatowe w Hajnówce / szkoły, samorządy

**Tytuł** W zgodzie z Natura 2000 (działania edukacyjne)

**Zakres zadania** Przeprowadzenie warsztatów nt. sieci Natura 2000 oraz programów rolno-środowiskowych, wydanie i dystrybucja materiałów informacyjnych

**Zasięg oddziaływania** Cały obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** III-V 2007

**Szacowany koszt** 15 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD, WWF Polska / PZDR, ARIMR w Hajnówce, rolnicy

**Tytuł** Historia zapisana w toponimach – chronimy nasze dziedzictwo językowe

**Zakres zadania**

Warsztaty terenowe, polegające na nauce kartowania obiektów, zjawisk przyrodniczych i kulturowych, wprowadzenie zebranych danych do bazy komputerowej

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** X 2006 - IX 2007

**Szacowany koszt** 21 040 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia / ESRI Polska, Muzeum Podlaskie w Białymstoku i Bielsku Podlaskim, szkoły gimnazjalne i średnie

**Tytuł** Odkryjmy swoją przeszłość

**Zakres zadania** Warsztaty archeologiczne dla młodzieży szkolnej

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** X 2006 - XII 2007

**Szacowany koszt** 32 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia / gmina Czyże, młodzież

**Tytuł** Zostań Liderem swojej społeczności

**Zakres zadania** Szkolenia specjalistyczne dotyczące realizacji zadań metodą projektową

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** X 2006 - X 2007

**Szacowany koszt** 49 889 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, FWW / organizacje pozarządowe, przedsiębiorcy

**Tytuł** Po nitce do kłębka – warsztaty tkackie w Dubiczach Cerkiewnych

**Zakres zadania** Organizacja szkoleń dla osób chętnych do prowadzenia zajęć tkackich, plecionkarskich z młodzieżą

**Zasięg oddziaływania** Teren powiatu – gmina Dubicze Cerkiewne

**Czas realizacji** VII 2007 - X 2007

**Szacowany koszt** 15 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, GOKSiR w Dubiczach Cerkiewnych / Gminna Biblioteka Publiczna, mieszkańcy gminy

**Tytuł** Zostań animatorem turystyki lokalnej

**Zakres zadania** Przeprowadzenie szkoleń dla animatorów lokalnej turystyki

**Zasięg oddziaływania** Gmina Kleszczelce

**Czas realizacji** X 2006 - VI 2007

**Szacowany koszt** 19 500 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, MOK w Kleszczelach / Zespół Szkół w Kleszczelach, Towarzystwo Przyjaciół

Ziemi Kleszczelowskiej, leśnictwo, UM w Kleszczelach

### **3. Analizy, ekspertyzy itp.**

**Tytuł** Zintegrowane oznakowanie Krainy Żubra – projekt techniczny

**Zakres zadania** Projekt dotyczy kompleksowego oznakowania przy drogach publicznych, przy szlakach turystycznych, w miejscowościach, przy atrakcjach turystycznych

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska, turyści krajowi i zagraniczni, mieszkańcy

**Czas realizacji** V - XII 2007

**Szacowany koszt** 15 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD, Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej / PTTK, samorządy, BSA Żubr i inni partnerzy

**Tytuł** Identyfikacja i analiza ekonomicznych i społecznych uwarunkowań rozwoju turystyki w regionie LGD „PB”

**Zakres zadania**

Identyfikacja bazy turystycznej, infrastruktury turystycznej i atrakcji turystycznych, ruchu turystycznego, potrzeb, zamierzeń i postaw wszystkich interesariuszy rozwoju turystyki w regionie (badania ankietowe) jako podstawa zarządzania ruchem turystycznym i tworzenia sieci współpracy podmiotów i instytucji w zakresie gospodarki turystycznej

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** X 2006 - VI 2007

**Szacowany koszt** 30 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Instytut Rozwoju Wsi i Rolnictwa PAN

**Tytuł** Opracowanie Strategii zarządzania ruchem turystycznym w regionie Puszczy Białowieskiej

**Zakres zadania**

Przygotowanie kompleksowej strategii zarządzania ruchem turystycznym w regionie Puszczy Białowieskiej uwzględniającej ochronę walorów przyrodniczych i kulturowych jako podstawy rozwoju turystyki

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** X 2006 - VI 2007

**Szacowany koszt** 20 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, WWF Polska / Białowieski Park Narodowy, Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej, podmioty turystyczne

**Tytuł** Opracowanie projektu technicznego przebiegu szlaków turystycznych w Krainie Żubra

**Zakres zadania**

Projekt dotyczy przebiegu szlaków: pieszych, rowerowych, wodnych, konnych, narciarskich, tematycznych wraz z lokalizacją małej infrastruktury turystycznej; przygotowany w konsultacji z wszystkimi interesariuszami w zakresie rozwoju turystyki

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** I - V 2007

**Szacowany koszt** 30 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej / PTTK, samorządy, BSA Żubr, podmioty turystyczne i inni partnerzy

**Tytuł** Opracowanie koncepcji i wdrożenie wewnętrznego systemu kategoryzacji agrokwater i innych obiektów turystycznych

**Zakres zadania**

Przygotowanie systemu kategoryzacji, ocena i kategoryzacja kwater, przygotowanie tablic do oznakowania skategoryzowanych kwater, szkolenia osób odpowiedzialnych za kategoryzację kwater, umieszczenie opisu skategoryzowanych kwater w Internecie

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** XI 2006 - XII 2007

**Szacowany koszt** 42 015 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, BSA „Żubr” / FWW, partnerzy lokalni, kwaterodawcy

**Tytuł** Opracowanie koncepcji projektowej ośrodka edukacji przyrodniczej typu *Visitor Centre* – „Puszczańskie dęby”

**Zakres zadania**

Przygotowanie koncepcji organizacyjno-funkcjonalnej ośrodka edukacji przyrodniczej „Puszczańskie dęby” oraz przygotowanie dokumentacji na potrzeby wykonania projektu inżynieryjno-architektonicznego; opracowanie koncepcji szlaku tematycznego

**Zasięg oddziaływania** Gmina Hajnówka, pośrednio cały obszar LGD PB

**Czas realizacji** XI 2006 - V 2007

**Szacowany koszt** 10 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, WWF Polska / UG Hajnówka, Nadleśnictwo Hajnówka

**Tytuł** Opracowanie koncepcji projektowej ośrodka edukacji przyrodniczej typu *Visitor Centre* – „Ssaki puszczańskich rzek i strumieni”

**Zakres zadania**

Przygotowanie koncepcji organizacyjno-funkcjonalnej ośrodka edukacji przyrodniczej „Ssaki puszczańskich rzek i strumieni” oraz przygotowanie dokumentacji na potrzeby wykonania projektu inżynieryjno-architektonicznego

**Zasięg oddziaływania** Gmina Narewka

**Czas realizacji** XI 2006 - V 2007

**Szacowany koszt** 10 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, WWF Polska / Białowieski Park Narodowy, Nadleśnictwo Browsk

**Tytuł** Opracowanie koncepcji zagospodarowania oraz oznakowanie wodnego szlaku turystycznego rzeką Narew

**Zakres zadania** Opracowanie koncepcji zagospodarowania szlaku wodnego wraz z projektami małej infrastruktury, oznakowanie szlaku i wydanie folderu

**Zasięg oddziaływania** Gmina Narew, z możliwością rozszerzenia zakresu działań na gminy Narewka i Bielsk Podlaski

**Czas realizacji** X 2006 - IX 2007

**Szacowany koszt** 26 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Gmina Narew / potencjalnymi partnerami mogą być gminy, przez które przepływa rzeka Narew

**Tytuł** Opracowanie koncepcji zagospodarowania obiektu do celów muzealnych

**Zakres zadania** Przygotowanie dokumentacji zagospodarowania terenu i obiektu na cele muzeum – skansenu kolejowych pojazdów szynowych

**Zasięg oddziaływania** Gmina Czeremcha

**Czas realizacji** 2006-2007

**Szacowany koszt** 15 799 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Ogólnopolskie Stowarzyszenie Przyjazny Transport w Czeremsze / UG Czeremcha, Starostwo Powiatowe w Hajnówce

**Tytuł** Opracowanie koncepcji wykorzystania wczesnośredniowiecznego grodziska w Zbuczu do celów promocji regionu

**Zakres zadania** Opracowanie koncepcji zagospodarowania wraz z planem rekonstrukcji części grodziska, organizacja festynu archeologicznego

**Zasięg oddziaływania** Gmina Czyże, obszar LGD

**Czas realizacji** VIII 2006 - XII 2007

**Szacowany koszt** 37 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, UG Czyże

**Tytuł** Ochronmy niezwykłą urodę i bogactwo Haciek

**Zakres zadania**

Sporządzenie ewidencji osobliwości przyrodniczych i kulturowych na terenie wsi Haćki, opracowanie planu ochrony, zagospodarowania i prezentowania przyrodniczo-krajobrazowych i kulturowych walorów wsi Haćki

**Zasięg oddziaływania** Gmina Bielsk Podlaski

**Czas realizacji** VII 2006 - XII 2007

**Szacowany koszt** 25 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGDPB, Towarzystwo „Haj” w Haćkach

#### **4. Działania na rzecz promocji regionu**

**Tytuł** Promocja Krainy Żubra w stolicy

**Zakres zadania**

Prezentacja oferty turystycznej, lokalnych produktów Krainy Żubra w Warszawie podczas imprezy „Podlasie w stolicy”, na stoisku skupiającym wszystkich partnerów promocji

**Zasięg oddziaływania** mieszkańcy Warszawy – potencjalni turyści

**Czas realizacji** IV-VI 2007

**Szacowany koszt** 6520 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Białowieskie Stowarzyszenie Agroturystyczne Żubr / Stowarzyszenie

Samorządów Euroregionu PB, podmioty turystyczne

**Tytuł** Jarmark agroturystyczny w Krainie Żubra

**Zakres zadania** Impreza promująca agroturystykę, twórców ludowych, lokalne produkty, oferty turystyczne, zespoły artystyczne; organizowana cyklicznie w różnych gminach

**Zasięg oddziaływania** Teren działania LGD

**Czas realizacji** V 2007 i/lub VII-VIII 2007 (podczas długiego weekendu)

**Szacowany koszt** 18 110 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Starostwo Powiatowe / gmina, Białowieskie Stowarzyszenie

Agroturystyczne

Żubr, PTTK

**Tytuł** Promocja Krainy Żubra przez opracowanie i wydanie materiałów informacyjnych

**Zakres zadania**

Opracowanie i druk przewodnika po szlakach turystycznych wraz z mapą, informatora o kwaterach agroturystycznych, wykonanie kompletu pocztówek w poszczególnych gminach

**Zasięg oddziaływania** cały obszar LGD, krajowy, zagranica

**Czas realizacji** XI 2006 - V 2007

**Szacowany koszt** 22 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Starostwo Powiatowe w Hajnówce / PTTK, Białowieskie Stowarzyszenie

Agroturystyczne Żubr, Urzędy Gmin

**Tytuł** Pakiet informacyjny o regionie w każdej kwaterze agroturystycznej

**Zakres zadania**

Przygotowanie i druk informatora turystycznego, tłumaczenie informatora na języki obce, zakup map, folderów, przygotowanie kompletów – segregatorów w trzech językach dla każdej kwatery

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD „Puszcza Białowieska”

**Czas realizacji** X 2006 - III 2007

**Szacowany koszt** 12 400 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Centrum Turystyki regionu Puszcza Białowieska / Białowieskie

Stowarzyszenie Agroturystyczne Żubr

**Tytuł** Zintegrowany serwis internetowy jako kompleksowa baza informacji turystycznej obszaru LGD PB

**Zakres zadania**

Przygotowanie bazy danych dot. turystyki; projekt serwisu internetowego, uruchomienie i utrzymanie serwisu internetowego, szkolenia dla administratorów i moderatorów

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD „Puszcza Białowieska”

**Czas realizacji** I-VII 2007

**Szacowany koszt** 61 135 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Fundacja Wspomagania Wsi / Cisco Systems Poland

**Tytuł** Festyn Białoruski w gminie Orla (Orlańskie Spotkania)

**Zakres zadania** Organizacja imprezy promującej region z występami zespołów folklorystycznych, zorganizowanie wystawy rękodziela gminnych twórców ludowych

**Zasięg oddziaływania** Gmina Orla

**Czas realizacji** VI 2007

**Szacowany koszt** 9000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, GOK w Orli / Białoruskie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne

**Tytuł** „Tożsamość folklorem pisana” – impreza folklorystyczno-folkowa „Na Iwana na Kupała”

**Zakres zadania** Organizacja imprezy promującej region i jego tożsamość kulturową, prezentacja

dorobku zespołów folklorystycznych

**Zasięg oddziaływania** Gmina Dubicze Cerkiewne, województwo podlaskie

**Czas realizacji** VII 2007

**Szacowany koszt** 5329 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji w Dubiczach Cerkiewnych / Związek Ukraińców Podlasia

**Tytuł** Jarmark „Kraina Szczęśliwości”

**Zakres zadania** Prezentacja artystów ludowych, twórców rzemiosła, producentów naturalnej żywności, potraw regionalnych, kwater agroturystycznych w regionie Puszczy Białowieskiej

**Zasięg oddziaływania** Województwo podl., głównie gminy powiatu hajnowskiego (impreza nad zb.

Siemianówka, gmina Narewka)

**Czas realizacji** VI 2007

**Szacowany koszt** 10 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, GOK w Narewce / Fundacja Centrum Twórczości Narodowej

**Tytuł** Narewkowski spływ kajakowy

**Zakres zadania** Organizacja dwóch 3-dniowych spływów kajakowych rzekami Narewka i Narew

**Zasięg oddziaływania** Gmina Narewka, z możliwością rozszerzenia zakresu działań na gminy Narew i Bielsk Podlaski

**Czas realizacji** III-IX 2007

**Szacowany koszt** 12 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, UG Narewka / OSiR w Narewce

**Tytuł** Rajd Rowerowy Wilczym Szlakiem

**Zakres zadania**

Organizacja rajdu rowerowego po terenie BPN i gminy Narewka. Promocja turystyki rowerowej na terenach LGD z uwzględnieniem wartości przyrodniczych i kulturowych terenu

**Zasięg oddziaływania** Gminy Narewka i Białowieża, cały obszar LGD PB

**Czas realizacji** VI-VIII 2007

**Szacowany koszt** 20 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, BPN / UG Narewka, LP – Nadleśnictwo Browsk, Organizacje pozarządowe – BSA Żubr

**Tytuł** Szlakiem miejscowości Gminy Hajnówka

**Zakres zadania** Opracowanie i wydanie publikacji dotyczącej historii i teraźniejszości miejscowości w gminie Hajnówka

**Zasięg oddziaływania** Gmina Hajnówka

**Czas realizacji** 2 lata

**Szacowany koszt** 20 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, UG Hajnówka

**Tytuł** Poznajmy Białowieżę i Polanę Białowieską

**Zakres zadania**

Opracowanie programu ochrony zasobów przyrodniczych i kulturowych Polany Białowieskiej wraz z ich turystycznym udostępnianiem, opracowanie koncepcji szlaków turystycznych oraz ścieżek edukacyjnych i tematycznych, wydanie przewodnika wraz z mapami

**Zasięg oddziaływania** Gmina Białowieża

**Czas realizacji** 2006-2007

**Szacowany koszt** 10 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Gospodarstwo Pomocnicze przy BPN / BPN, GOK w Białowieży, WWF

**Tytuł** Sady na szlaku, czyli jak zarobić na turystyce, chroniąc bioróżnorodność

**Zakres zadania** Promocja sadów oferujących tradycyjne odmiany owoców

**Zasięg oddziaływania** Cały teren LGD

**Czas realizacji** X 2006 - XI 2007

**Szacowany koszt** 29 622 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Stowarzyszenie Dziedzictwo Podlasia / Stowarzyszenie Agroturystyczne Żubr, szkoły gimnazjalne i średnie z obszaru LGD PB, ARiMR w Hajnówce

**Tytuł** Centrum Interpretacji Dziedzictwa przy BPN – podniesienie stanu wiedzy lokalnych mieszkańców i turystów o aktualnej kondycji zasobów dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego

**Zakres zadania**

Zebranie oraz udostępnienie informacji o zasobach dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego regionu Puszczy Białowieskiej, stworzenie profesjonalnej dwujęzycznej strony WWW, prezentującej zasoby dziedzictwa

**Zasięg oddziaływania** Powiat hajnowski

**Czas realizacji** 2006

**Szacowany koszt** 3000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB, Białowieski Park Narodowy / Biblioteki w Hajnówce, samorządy, jednostki naukowo-badawcze, NGO

**Tytuł** Konkurs na najlepiej przeprowadzony remont tradycyjnego budynku drewnianego; najpiękniejszą zagrodę

**Zakres zadania**

**Zasięg oddziaływania** Obszar LGD Puszcza Białowieska

**Czas realizacji** 2007

**Szacowany koszt** 25 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB / samorządy, organizacje społeczne

## **5. Współpraca i wymiana doświadczeń między LGD**

**Tytuł** Jak wdrażamy ZSROW? – wymiana doświadczeń

**Zakres zadania** Wymiana doświadczeń między LGD – wyjazd studyjny do LGD w płn.-wsch. Polsce; wyjazd studyjny na teren działania LGD w Bieszczadach i w Słowacji

**Zasięg oddziaływania** Krajowy

**Czas realizacji** X-XII 2006, VII-IX 2007

**Szacowany koszt** 10 000 PLN

**Instytucja realizująca / partnerzy** LGD PB / partnerzy społeczni