

W celu ułatwienia przebiegu procesu wyboru operacji przez Radę LGD „PB” oraz w celu ujednoczenia systemu opisu operacji pod względem zgodności operacji z LSR i lokalnymi kryteriami wyboru proponujemy zapoznać się z poniższymi sugestiami dotyczącymi sposobu wypełniania wniosków o przyznanie pomocy dla operacji:

MAŁE PROJEKTY

Zakres realizacji operacji dla konkursu nr VI/MP/LGDPB/4.1/413/2014 jest zgodny z pełnym zakresem realizacji Małych Projektów:

1. *Podnoszenie jakości życia społeczności lokalnej na obszarze objętym LSR:*

1.1. *Udostępnianie urządzeń i sprzętu, z wyłączeniem środków transportu napędzanych mechanicznie*

1.2. *Organizacja szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i warsztatowym dla podmiotów z obszaru LSR tematycznie związanych z rozwojem turystyki i produktu lokalnego, innych niż realizowane w ramach działania "Szkolenie zawodowe dla osób zatrudnionych w rolnictwie i leśnictwie" PROW 2007 - 2013 oraz z wyłączeniem szkoleń połączonych z promocją towarów lub usług określonego przedsiębiorcy*

1.3. *Organizacja imprez kulturalnych, promocyjnych, rekreacyjnych lub sportowych związanych z promocją lokalnych walorów*

1.4. *Zagospodarowanie przestrzeni publicznej z wyłączeniem pasów drogowych dróg gminnych, powiatowych i wojewódzkich*

2. *Rozwijanie turystyki lub rekreacji na obszarze objętym LSR:*

2.1. *Promocja i organizacja lokalnej twórczości kulturalnej lub aktywnego trybu życia, z wyłączeniem remontu i budowy budynków mieszkalnych*

2.2. *Promocja lokalnej przedsiębiorczości*

2.3. *Remont połączony z modernizacją lub wyposażenie istniejących świetlic wiejskich oraz innych obiektów, pełniących ich funkcję oraz zagospodarowanie terenu przylegającego do tych obiektów*

3. *Rozwijanie turystyki lub rekreacji na obszarze objętym LSR:*

3.1. *Utworzenie lub zmodernizowanie punktów informacji turystycznej, bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych związanych tematycznie z ofertą turystyczną obszaru objętego LSR, przygotowanie i wydanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych i promocyjnych dotyczących obszaru objętego LSR*

3.2. *Budowa, odbudowa, przebudowa, remont połączony z modernizacją, zagospodarowanie lub oznakowanie obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz wyposażanie obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne, z wyłączeniem hoteli, moteli, pensjonatów oraz bazy gastronomicznej*

4. *Promowanie, zachowanie, odtworzenie, zabezpieczenie lub oznakowanie cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000*

5. *Promowanie, zachowanie lub oznakowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego:*

5.1. *Odbudowa, renowacja, restauracja albo remont lub oznakowanie obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub objętych ewidencją zabytków, z wyłączeniem budynków mieszkalnych*

5.2. *Remont lub wyposażenie istniejących muzeów lub innych obiektów pełniących ich funkcje*

5.3. *Kultywowanie: miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów; języka regionalnego i gwary; tradycyjnych zawodów i rzemiosła*

5.4. *Prowadzenie badań nad obszarem wdrażania LSR, innych niż realizowane w ramach działania "Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja" PROW 2007-2013*

5.5. *Promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego*

5.6. *Urządzanie miejsc pamięci związanych z wydarzeniem historycznym, w tym przez budowę, odbudowę, renowację, restaurację albo remont lub oznakowanie obiektów budowlanych i zagospodarowanie terenu wokół nich*

6. *Inicjowanie powstawania, przetwarzania lub wprowadzania na rynek produktów i usług, których podstawę stanowią lokalne zasoby, tradycyjne sektory gospodarki lub lokalne dziedzictwo, w tym kulturowe, historyczne lub przyrodnicze, albo podnoszenie jakości takich produktów lub usług – z wyłączeniem działalności rolniczej:*

6.1. *Udział w targach i konkursach produktów lub usług lokalnych*

6.2. *Promocja produktów lub usług lokalnych*

6.3. *Uzyskanie certyfikatów i uczestnictwo w systemach jakości innych niż realizowane w ramach działania "Uczestnictwo rolników w systemach jakości żywności" PROW 2007-2013*

6.4. *Budowa, adaptacja lub wyposażenie niemieszkalnych obiektów budowlanych wykorzystywanych do prowadzenia sprzedaży produktów lub usług lokalnych*

6.5. *Budowa, adaptacja lub wyposażenie niemieszkalnych obiektów budowlanych wykorzystywanych do tradycyjnego wyrobu produktów lokalnych*

6.6. *Badanie rynku produktów lub usług lokalnych*

7. *Wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych w celu poprawienia warunków prowadzenia działalności kulturalnej lub gospodarczej, w tym polegającej na wynajmie pokoi w gospodarstwie rolnym, z wyłączeniem działalności rolniczej.*

Pozostałe pozycje wniosku o przyznanie pomocy:

III. 13.2. Cele operacji

V. Opis operacji

VI. Opis zadań wymienionych w zestawieniu rzeczowo-finansowym

VII. Zestawienie rzeczowo-finansowe operacji

muszą zawierać zapisy spójne ze wskazanymi zakresami operacji. Szczególnie poz. VI i VII powinny ujmować koszty ściśle związane z realizacją danego zakresu operacji wskazanych w tabeli 15 i opisanych w poz. V wniosku.

Punkt III. 13.2.2. Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD.

(Uwaga! W wersji aktywnej formularza wniosku w rubryce punktu mieści się tylko 3000 znaków)

Należy wskazać jakie cele główne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia lub wskaźniki przyjęte w lokalnej strategii rozwoju będą realizowane w ramach małego projektu. Należy wykazać zgodność małego projektu z określonymi przez LGD lokalnymi kryteriami wyboru operacji. Aby uznać operację za zgodną z LSR „PB” powinna ona mieścić się w określonym przedsięwzięciu oraz realizować co najmniej jeden cel główny i w nim zawarty co najmniej jeden cel szczegółowy.

Sugerujemy wypełnić rubrykę w następującym układzie:

- I. Realizowane przedsięwzięcie i osiągnane wskaźniki
- II. Realizowane cele ogólne.
- III. Realizowane cele szczegółowe.

IV. Opis operacji niezbędny do jej oceny pod względem spełniania lokalnych kryteriów wyboru (opis operacji proponujemy zapisać w kolejności punktów zamieszczonych w tabeli nr 10 zawartej w LSR i zamieszczonej w dokumentacji konkursowej bieżącego naboru na stronie LGD – „Lokalne kryteria wyboru dla działania MAŁE PROJEKTY”)

Kolejno w odniesieniu do poszczególnych kryteriów należy:

Adn. 1. Zadeklarować uczestnictwo w programie lojalnościowym poprzez wypełnienie deklaracji przystąpienia (dostępna na stronie internetowej LGD).

Adn. 2. Wskazać, czy planowane do realizacji operacje są zgodne z rekomendowanymi operacjami w zakresie dodatkowych zadań, zawartymi w OPISIE PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIEĆ W RAMACH LSR (str. 7-8 wskazówek dla beneficjenta)

Adn. 3. Wskazać, czy beneficjent znajduje się w grupie docelowej beneficjentów (str. 7-8 wskazówek dla beneficjenta)

Adn. 4. Opisać działania promocyjne i ich zasięg. Wskazać ewentualne powiązania z poz. VI wniosku (opis zadań). Przedstawianą informację należy zapisać kolejno w układzie: opis działania promocyjnego, nakład / czas emisji, przewidywany zasięg (miejsowość, gmina, obszar LGD), nr poz. zest. VI

Adn. 5. Wskazać, czy planowana operacja jest realizowana po raz pierwszy na terenie gminy czy całym obszarze LGD „Puszcza Białowieska”

Adn. 6. Wskazać, ile i jakie wskaźniki produktu w zakresie dodatkowych zadań LSR, będzie realizowanych w wyniku realizacji projektu.

Adn. 7. Określić, czy beneficjent otrzymał dofinansowanie w IV naborze OIRW lub w V naborze MP i czy jest to pierwszy wniosek podmiotu w bieżącym naborze

Tabela nr 10. Małe projekty

Lp	Kryteria	Opis	Punkty
1.	Udział partnerów w realizacji operacji	Preferuje się podmioty, które będą realizowały operacje w ramach wdrażanego programu lojalnościowego	3 – wnioskodawca deklaruje uczestnictwo w programie lojalnościowym 0 – wnioskodawca nie deklaruje uczestnictwa w programie lojalnościowym lub deklaracja jest nieuzasadniona
2.	Zgodność operacji z listą operacji rekomendowanych w LSR	Preferuje się operacje zgodne z listą rekomendowanych operacji w zakresie dodatkowych zadań zawartą w LSR (str. 41- 44 LSR)	5 – planowane do realizacji operacje są zgodne z rekomendowanymi operacjami w zakresie dodatkowych zadań 0 – planowane do realizacji operacje są niezgodne z listą rekomendowanych operacji w zakresie dodatkowych zadań
3.	Grupa docelowa wnioskodawców	Preferuje grupy docelowe wnioskodawców w zakresie realizacji dodatkowych zadań wyszczególnionych w LSR: 1) Organizacje pozarządowe, których jednym z podstawowych celów jest rozwój turystyki na obszarach wiejskich. 2) Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności właściciele gospodarstw agroturystycznych i podmiotów turystycznych)	3 – podmiot ubiegający się o przyznanie pomocy znajduje się w grupie docelowej wnioskodawców 0 – podmiot ubiegający się o przyznanie pomocy nie znajduje się w grupie docelowej wnioskodawców
4.	Realizacja operacji ma wpływ na promocję obszaru	Preferuje się operacje, które wpływają na promocję i wizerunek jak największego obszaru LGD	3 – realizacja operacji ma wpływ na promocję obszaru obejmującego więcej niż jedną gminę 2 – realizacja operacji ma wpływ na promocję więcej niż jednej miejscowości, ale nie więcej niż obszar jednej

			gminy 1 – realizacja operacji ma wpływ na promocję jednej miejscowości 0 – realizacja operacji nie ma wpływu na promocję obszaru LGD
5.	Innowacyjność operacji	Preferuje się operacje innowacyjne w odniesieniu do obszaru realizacji LSR	2 – operacja jest innowacyjna na obszarze całego obszaru LGD „PB” 1 – operacja jest innowacyjna na obszarze gminy w której jest realizowana 0 – brak innowacyjności
6.	Wpływ operacji na realizację wskaźników produktu w zakresie realizacji dodatkowych zadań LSR	Preferuje podmioty które realizują więcej wskaźników produktu w zakresie dodatkowych zadań LSR: 1) liczba podmiotów branży turystycznej włączonych do programu lojalnościowego, 2) liczba podmiotów branży turystycznej, które dostosowały swoje usługi i produkty do wymogów programu lojalnościowego, 3) liczba powstałych lokalnych ośrodków zarządzania turystyką	9 – realizuje 3 wskaźniki 6 – realizuje 2 wskaźniki 3 – realizuje 1 wskaźnik 0 – nie realizuje żadnego ze wskazanych wskaźników
7.	Wpływ operacji na pobudzenie aktywności nowych podmiotów branży turystycznej w zakresie realizacji dodatkowych zadań	Preferuje podmioty które w IV naborze OIRW lub w V naborze MP nie otrzymały dofinansowania na realizację operacji mających wpływ na realizację wskaźników w zakresie dodatkowych zadań LSR i jest to pierwszy wniosek podmiotu w bieżącym naborze.	6 – wnioskodawca nie otrzymał dofinansowania w IV naborze OIRW lub w V naborze MP i jest to pierwszy wniosek podmiotu w bieżącym naborze 0 – wnioskodawca otrzymał dofinansowanie w IV naborze OIRW lub V naborze MP lub jest to kolejny wniosek podmiotu w bieżącym naborze
Maksymalna liczba punktów: 31 Do dofinansowania wybrane zostaną operacje, które uzyskają co najmniej 12 pkt. i mieścić się będą w limicie dostępnych środków w ramach konkursu			

ODNOWA I ROZWÓJ WSI

Punkt 14.2. Uzasadnienie zgodności z celami LSR i kryteriami wyboru operacji przez LGD.

Należy wskazać jakie cele główne i szczegółowe oraz przedsięwzięcia przyjęte w lokalnej strategii rozwoju będą realizowane w ramach działania. Należy wykazać zgodność operacji z określonymi przez LGD lokalnymi kryteriami wyboru operacji. Aby uznać operację za zgodną z LSR „PB” powinna ona mieścić się w określonym przedsięwzięciu oraz realizować co najmniej jeden cel główny i w nim zawarty co najmniej jeden cel szczegółowy.

Sugerujemy wypełnić rubrykę w następującym układzie:

- I. Realizowane przedsięwzięcie.
- II. Realizowane cele ogólne.
- III. Realizowane cele szczegółowe.
- IV. Opis operacji niezbędny do jej oceny pod względem spełniania lokalnych kryteriów wyboru (*opis operacji proponujemy zapisać w kolejności punktów zamieszczonych w tabeli nr 9 zawartej w LSR i zamieszczonej w dokumentacji konkursowej bieżącego naboru na stronie LGD – „Lokalne kryteria wyboru dla działania ODNOWA I ROZWÓJ WSI”*)

Kolejno w odniesieniu do poszczególnych kryteriów należy:

Adn. 1. Wymienić projekty realizowane ze środków UE lub krajowych od 2007r. zbieżne z celami Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Puszcza Białowieska”. Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa projektu, Nr zawartej umowy, Lata realizacji, Nazwa instytucji wdrażającej projekt, Cele główne realizowanego projektu.

Adn. 2,3. Określić zasięg oddziaływania planowanej operacji. Przedstawianą informację należy zapisać w kolejno w układzie: Nazwa miejscowości, Liczba mieszkańców, Opis oddziaływania,

Adn. 4. Określić jak długo będą zachowane i wykorzystywane efekty planowanej operacji (do pięciu lat, powyżej pięciu lat)

Adn. 5. Zadeklarować uczestnictwo w programie lojalnościowym poprzez wypełnienie deklaracji przystąpienia.

Adn. 6. Określić wnioskowaną kwotę pomocy.

Adn. 7. Określić udział własny wnioskodawcy w %

Tabela nr 9. Odnowa i rozwój wsi

Lp	Kryteria	Opis	Punkty
1.	Doświadczenie wnioskodawcy	Preferuje się wnioskodawców, którzy realizowali projekty ze środków UE lub krajowych od 2007 r. zbieżne z celami LSR „PB”	2 – wnioskodawca realizował więcej niż 1 projekt 1 – wnioskodawca realizował minimum 1 projekt 0 – nie realizował
2.	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje z których skorzysta większa ilość mieszkańców	3 – powyżej 500 mieszkańców 2 – od 100 do – 500 mieszkańców 1 – do 100 mieszkańców
3.	Obszar oddziaływania operacji	Preferuje się operacje o oddziaływaniu szerszym niż 1 miejscowość	3 – 3 i więcej miejscowości 2 – 2 miejscowości 1 – 1 miejscowość
4.	Trwałość operacji	Preferuje się operacje zapewniające trwałe wykorzystanie po zakończeniu inwestycji	1 – operacja trwała 0 – operacja nie zapewnia trwałości
5.	Udział partnerów w realizacji operacji	Preferuje się operacje realizowane w ramach wdrażanego programu lojalnościowego	4 – deklaruje uczestnictwo w programie 0 – nie deklaruje uczestnictwa w programie
6.	Wysokość wnioskowanej pomocy	Preferuje się operacje, których wnioskowana kwota pomocy nie przekracza 75 000 zł	1 – nie przekracza 0 – przekracza
7.	Wysokość udziału własnego wnioskodawcy	Preferuje się operacje o jak największym udziale własnym kosztów kwalifikowanych operacji	3 – powyżej 40% 2 – od 30 do 40% 0 – do 30% udziału własnego
8.	Kolejność złożenia wniosku w Biurze LGD „PB”	Preferuje się wnioski złożone w pierwszej kolejności z danej gminy	6 – pierwszy wniosek z danej gminy 0 – kolejny wniosek z tej samej gminy
<p>Maksymalna liczba punktów: 23. Do dofinansowania wybrane zostaną operacje, które uzyskają co najmniej 7 pkt. i mieścić się będą w limicie dostępnych środków w ramach konkursu.</p>			

CELE GŁÓWNE (I, II, III) I SZCZEGÓŁOWE (I.1.2; II.1.2; III.1.2.3) LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU

I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej

- I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu oraz poprawa jakości świadczonych usług.
- I.2. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu

II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby

- II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm.
- II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów

III. Rozwój kapitału społecznego

- III.1. Rozwój instytucji kultury.
- III.2. Rozwój współpracy partnerskiej
- III.3. Wzmocnienie potencjału LGD

OPIS PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIEĆ (lista rekomendowanych operacji) W RAMACH LSR

Poniżej przedstawiono szczegółową charakterystykę planowanych do realizacji przedsięwzięć w ramach przedmiotowej Strategii.

Nazwa przedsięwzięcia:	Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie oraz sprzyjającym efektywnemu wypoczynkowi turystów
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej.
- celu szczegółowego	I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu oraz poprawa jakości świadczonych usług, I.2. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu
Uzasadnienie przedsięwzięcia:	Region Puszczy Białowieskiej to jeden z najcenniejszych i najbardziej znanych obszarów przyrodniczych Europy. Z tego też powodu chętnie odwiedzany przez turystów z kraju i zagranicy. Ruch turystyczny w regionie jest jednak stosunkowo niewielki i skumulowany w krótkim sezonie wiosenno-letnim. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak rozbudowanej oferty turystycznej rozciągniętej w czasie, niedostateczna infrastruktura turystyczna i promocja regionu. W niewielkim stopniu są też wykorzystywane lokalne walory kulturowe zlokalizowane w większości w wiejskich gminach otaczających Puszcze Białowieską. Wychodząc

	<p>naprzeciw tym problemom w ramach przedsięwzięcia wspierane będą wszelkie operacje które przyczynią się do wzrostu zainteresowania regionem, zwiększenia oferty turystycznej, rozbudowy infrastruktury turystycznej, rozwoju imprez towarzyszących oraz skutecznej promocji regionu.</p> <p>Ze względu na brak wyrazistej, dobrze wypromowanej, sieciowej oferty turystycznej planuje się wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania turystyką w całym regionie Puszczy Białowieskiej. Podstawą przedsięwzięcia będzie innowacyjny program lojalnościowy integrujący podmioty zajmujące się turystyką ze wszystkich sektorów (gospodarczego, społecznego, publicznego), który wpłynie na poprawę jakości świadczonych usług na obszarze objętym LSR.</p>
<p>Grupy docelowe beneficjentów:</p>	<p>Samorządy gminne i jednostki im podległe, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, przedsiębiorcy, właściciele gospodarstw agroturystycznych, mieszkańcy obszaru LGD.</p> <p>Preferowane grupy docelowe: Organizacje pozarządowe, których jednym z podstawowych celów jest rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności właściciele gospodarstw agroturystycznych i podmiotów turystycznych w wieku poniżej 26 lat i 50+.</p>
<p>Działania oraz lista rekomendowanych operacji:</p>	<p>Odnowa i rozwój wsi: preferowane będą projekty związane z zagospodarowaniem obszaru LGD na cele turystyki, rekreacji i kultury.</p> <p>Operacje służące tworzeniu lokalnych ośrodków zarządzania turystyką.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z utworzeniem głównego centrum (ośrodka) zarządzania systemem.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowych lub modernizowaniem istniejących lokalnych centrów (ośrodków) zarządzania systemem i gromadzeniem informacji turystycznej (zarządzanie ruchem turystycznym).</p> <p>Małe projekty: preferowane będą działania związane z budową/remontem/rozbudową oraz wyposażeniem infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i wypoczynkowej, a także kultury.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z utworzeniem głównego centrum (ośrodka) zarządzania systemem.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowych lub modernizowaniem istniejących lokalnych centrów (ośrodków) zarządzania systemem i gromadzeniem informacji turystycznej (zarządzanie ruchem turystycznym).</p> <p>Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowej lub modernizacją istniejącej bazy turystycznej i paraturystycznej polegające na dostosowaniu jej do wymogów jakościowych i technicznych systemu (infrastruktura informatyczna i informacyjna, dostosowanie standardów jakościowych obsługi klienta (ruchu turystycznego)). (kwaterodawcy,</p>

	<p>małe firmy).</p> <p>Preferowane będą projekty związane z poznawaniem dobrych praktyk w zakresie realizacji celu I.1 lub prowadzeniem szkoleń z zakresu wdrożenia systemu.</p> <p>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej: preferowane będą operacje w zakresie rozwoju usług turystycznych, agroturystycznych i paraturystycznych.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowej lub modernizacją istniejącej bazy turystycznej i paraturystycznej polegające na dostosowaniu jej do wymogów jakościowych i technicznych systemu (infrastruktura informatyczna i informacyjna, dostosowanie standardów jakościowych obsługi klienta (ruchu turystycznego)). (rolnicy, małe firmy).</p> <p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw: preferowane operacje z zakresu rozwoju infrastruktury, nabycia sprzętu i wyposażenia związanego z tworzeniem i rozwojem usług i produktów turystycznych i paraturystycznych.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z utworzeniem głównego centrum (ośrodka) zarządzania systemem.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowej lub modernizacją istniejącej bazy turystycznej i paraturystycznej polegające na dostosowaniu jej do wymogów jakościowych i technicznych systemu (infrastruktura informatyczna i informacyjna, dostosowanie standardów jakościowych obsługi klienta (ruchu turystycznego)).</p> <p>Projekty współpracy: preferowane będą operacje związane z promocją, informacją, szkoleniami i przygotowaniem operacji związanych z tworzeniem i rozwojem produktów turystycznych oraz wymianą doświadczenia z tego zakresu z innymi lokalnymi społecznościami w kraju i za granicą.</p> <p>Funkcjonowanie LGD: preferowane będą operacje związane z promocją, informacją, szkoleniami i przygotowaniem operacji związanych z tworzeniem i rozwojem produktów turystycznych.</p>
--	---

Nazwa przedsięwzięcia:	Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione.
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w oparciu o lokalne zasoby.
- celu szczegółowego	II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm. II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów

<p>Uzasadnienie przedsięwzięcia:</p>	<p>Jednym z głównych przejawów specyfiki kulturowej regionu decydującej o jego walorach są regionalne produkty oparte o posiadane dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze. Walory te dotyczą zarówno tradycyjnych podlaskich produktów gastronomicznych, rolnych i rolno-spożywczych ale także regionalnych wyrobów rzemieślniczych, zwyczajów i obrzędów. Wszystkie te elementy stanowią jeden z głównych walorów kulturowych obszaru LGD i wymagają rozwoju i promocji na zewnątrz. W ramach przedsięwzięcia zakłada się wsparcie wytwarzania, upowszechniania, promocji i ochrony wytwarzanych na tym obszarze produktów regionalnych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do zachowania i promocji kultury i tradycji regionu Puszczy Białowieskiej oraz wykreowanie regionalnej „Marki Żubra”. Tym samym pozwoli na wsparcie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o zasoby naturalne i kulturowe.</p>
<p>Grupy docelowe beneficjentów:</p>	<p>przedsiębiorcy, rolnicy, twórcy ludowi, mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, samorządy gminne i jednostki im podległe,</p>
<p>Działania oraz lista rekomendowanych operacji:</p>	<p>Małe projekty: nabycie sprzętu i wyposażenia do wytwarzania produktów lokalnych, promocja i informacja o tych produktach w kraju i za granicą,</p> <p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw: rozwój infrastruktury oraz nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych,</p> <p>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej: rozwój infrastruktury oraz nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych,</p> <p>Funkcjonowanie LGD: promocja i informacja o produktach regionalnych w kraju i za granicą.</p> <p>Projekty współpracy: promocja i informacja o produktach regionalnych w kraju i za granicą.</p>

<p>Nazwa przedsięwzięcia:</p>	<p>Aktywne i zintegrowane społeczeństwo skupione wokół lokalnych centrów kultury</p>
<p>Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:</p>	
<p>- celu głównego:</p>	<p>III. Rozwój kapitału społecznego.</p>
<p>- celu szczegółowego</p>	<p>III.1. Rozwój instytucji kultury. III.2. Rozwój współpracy partnerskiej III.3. Wzmocnienie potencjału LGD</p>
	<p>Realizacja przedsięwzięcia wychodzi na przeciw obecnemu</p>

<p>Uzasadnienie przedsięwzięcia:</p>	<p>niedostatku miejsc i form zaspokojenia potrzeb społecznych mieszkańców obszaru LGD. Sytuacja ta dotyczy zarówno zdefiniowanego niedostatku infrastruktury społecznej na terenach wiejskich w postaci np. świetlic wiejskich, placów zabaw, boisk szkolnych oraz niewielkiej liczby lokalnych organizacji społecznych np. Kół Gospodyń Wiejskich. Sytuacja ta powoduje bardzo ubogą ofertę dla lokalnej społeczności związaną z możliwością wzięcia aktywnego udziału w życiu społecznym regionu. Dotyczy to zarówno ludzi młodych dla których brak tych możliwości jest szczególnie odczuwalny prowadząc do marginalizacji społecznej tych terenów i takich niebezpieczeństw jak patologie społeczne, niski poziom wykształcenia, niska świadomość społeczna itp. jak i starszych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się zarówno do wzrostu zaspokojenia potrzeb mieszkańców w zakresie dostępu do kultury i rekreacji a jednocześnie przyczyni się do podniesienia kwalifikacji mieszkańców. Przedsięwzięcie będzie polegało zarówno na działaniach inwestycyjnych zmierzających do utworzeniu zaplecza infrastrukturalnego na potrzeby lokalnej społeczności jak i działań miękkich zmierzających do organizacji spotkań, warsztatów, zajęć dla społeczności lokalnej.</p>
<p>Grupy docelowe beneficjentów:</p>	<p>Organizacje pozarządowe z obszaru LGD, samorządy gminne i jednostki im podległe (domy kultury), mieszkańcy obszaru LGD.</p>
<p>Działania oraz rekomendowanych operacji:</p> <p style="text-align: right;">lista</p>	<p>Odnowa i rozwój wsi: preferowane będą projekty w rozbudowę/ modernizację/wyposażenie infrastruktury pełniące funkcje społeczne i rekreacyjne.</p> <p>Małe projekty: preferowane będą działania w rozwój infrastruktury społecznej i kulturalnej oraz organizacja szkoleń, warsztatów, spotkań, wyjazdów studyjnych dla mieszkańców oraz organizacja imprez o charakterze kulturalnym, przyrodniczym i rekreacyjnym,</p> <p>Funkcjonowanie LGD: preferowane będą działania w zakresie organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje mieszkańców obszaru LGD.</p> <p>Projekty współpracy: preferowane będą działania w zakresie organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje mieszkańców obszaru LGD.</p>

Nazwa przedsięwzięcia:

Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie

Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2008	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
Wskaźnik oddziaływania	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej	wzrost liczby turystów na obszarze LGD	%	0	15	BPN
		wzrost liczby podmiotów świadczących usługi turystyczne i paraturystyczne	%	114 – 0%	140 – 23%	GUS, Urzędy Gmin
		liczba korzystających z noclegów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)	osoba	70,12	80,00	GUS
Wskaźnik rezultatu	I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu oraz poprawa jakości świadczonych usług	liczba turystów korzystających z nowo utworzonych obiektów turystycznych	osoba	0	600	Dane beneficjentów
		wzrost liczby obiektów turystycznych i paraturystycznych	sztuka	0	26	Dane beneficjentów, Urzędy Gmin
		liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw branży turystycznej	sztuka	0	4	GUS, Urzędy Gmin
		liczba turystów korzystających z usług turystycznych podmiotów włączonych do systemu lojalnościowego	osoba	0	3000	Dane beneficjentów, dane LGD
	I.2. Aktywna promocja walorów turystycznych	liczba wejść na strony internetowe LGD i turystycznych portali internetowych	sztuka	0	100000	Dane LGD, administratorzy portali
		liczba osób uzyskujących informację o regionie na targach turystycznych i imprezach promocyjnych	osoba	0	55000	Dane organizatorów targów i imprez

		liczba osób uzyskujących informacje o regionie w Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej	osoba	0	12600	Dane CTRPB
Wskaźnik produktu		liczba nowo powstałych lub zmodernizowanych obiektów turystycznych	sztuka	0	30	Dane beneficjentów, dane LGD
		nakład materiałów promocyjnych	sztuka	0	55000	Dane beneficjentów, dane LGD
		ilość zakupionego sprzętu do świadczenia usług turystycznych i około turystycznych	komplety	0	30	Dane beneficjentów, dane LGD
		ilość przeprowadzonych targów i imprez promocyjnych	sztuka	0	25	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba osób wyjeżdżających na targi i imprezy promocyjne poza obszar LGD	osoba	0	60	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba portali turystycznych	sztuka	0	8	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba podmiotów branży turystycznej włączonych do programu lojalnościowego	sztuka	0	30	Dane LGD
		liczba podmiotów branży turystycznej, które dostosowały swoje usługi i produkty do wymogów programu lojalnościowego	sztuka	0	30	Dane LGD
		liczba powstałych lokalnych ośrodków zarządzania turystyką	sztuka	0	3	Dane LGD

Nazwa przedsięwzięcia:

Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione

Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2009	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
Wskaźnik oddziaływania	II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w oparciu o lokalne zasoby	wzrost dochodów z działalności nierolniczej w stosunku do działalności rolniczej	%	0	5	GUS
		wzrost nakładów inwestycyjnych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	%	0	12	Dane beneficjentów, GUS
		wzrost liczby zatrudnionych przy usługach i produkcji wyrobów regionalnych	osoba	0	300	GUS, dane beneficjentów LGD
Wskaźnik rezultatu	II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm	liczba nowych produktów i usług regionalnych	sztuka	0	15	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba powstałych lub zmodernizowanych firm wytwarzających produkty regionalne i świadczących usługi w tym zakresie	sztuka	0	5	Dane beneficjentów, dane LGD
	II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów	liczba osób uzyskujących wiedzę o produktach regionalnych z portali internetowych	osoba	0	80000	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba promowanych produktów i usług regionalnych	sztuka	0	40	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba lokalnych producentów i usługodawców biorących udział w targach i imprezach promocyjnych	sztuka	0	16	Dane beneficjentów, dane LGD

Wskaźnik produktu	liczba wytworzonych lub nabytych obiektów, maszyn, urządzeń i sprzętu służących do wytwarzania produktów regionalnych	sztuka	0	5	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba osób zatrudnionych przy wytwarzaniu usług i produktów regionalnych	osoba	0	45	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba osób biorących udział w szkoleniach i warsztatach nt. produktów i usług regionalnych	osoba	0	110	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba imprez promujących produkty lokalne	sztuka	0	21	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba portali internetowych poświęconych produktom regionalnym	sztuka	0	5	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba osób korzystających z doradztwa w zakresie usług i produktu lokalnego	osoba	0	80	Dane beneficjentów, dane LGD

Nazwa przedsięwzięcia:

Aktywne i zintegrowane społeczeństwo skupione wokół lokalnych centrów kultury

Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2009	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
Wskaźnik oddziaływania	III. Rozwój kapitału społecznego	wzrost aktywności społecznej mieszkańców wyrażony liczbą członków organizacji społecznych	%	0	12	Dane LGD
		wzrost świadomości społecznej o posiadanych zasobach, walorach i możliwościach rozwoju	%	0	65	Dane LGD
		odsetek osób deklarujących poczucie więzi z	%	0	70	Dane LGD

		miejscem zamieszkania				
		wzrost stopnia integracji społecznej mierzony liczbą osób uczestniczących w imprezach	%	0	15	Dane LGD i organizatorów imprez
Wskaźnik rezultatu	III.1. Rozwój instytucji kultury	liczba osób korzystających z obiektów instytucji kultury	osoba	0	6000	Urzędy Gmin, dane LGD
		wzrost liczby obiektów spełniających funkcje społeczne	%	0	20	Urzędy Gmin, dane LGD
	III.2. Rozwój współpracy partnerskiej	liczba osób wyjeżdżających/przyjeżdżających na imprezy integracyjne	osoba	0	12000	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba partnerów uczestniczących w imprezach integracyjnych	sztuka	0	60	Dane beneficjentów, dane LGD
III.3. Wzmocnienie potencjału LGD	liczb uczestników szkoleń organizowanych przez LGD i jej członków	osoba	0	1600	Dane beneficjentów, dane LGD	
	wzrost liczby stowarzyszeń, organizacji społecznych i instytucji współpracujących z LGD	sztuka	11	26	GUS, Starostwo Powiatowe	
Wskaźnik produktu		liczba rozbudowanych/zmodernizowanych obiektów infrastrukturalnych pełniących funkcje społeczne i rekreacyjne	sztuka	0	30	Urzędy Gmin, dane LGD
		ilość zakupionego wyposażenia obiektów infrastrukturalnych pełniących funkcje społeczne i rekreacyjne	komplet	0	35	Urzędy Gmin, dane LGD
		ilość imprez integrujących społeczności lokalne	sztuka	0	41	Dane beneficjentów, dane LGD

		ilość szkoleń przeprowadzonych dla Rady i mieszkańców LGD	sztuka	0	75	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba nowo zarejestrowanych stowarzyszeń i organizacji społecznych	sztuka	0	6	GUS, starostwa powiatowe
		ilość wyjazdów studyjnych	sztuka	0	5	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba wizyt studyjnych w regionie LGD	sztuka	0	6	Dane beneficjentów, dane LGD