

## WSKAŹNIKI REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA

Nazwa przedsięwzięcia: <b>Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie</b>						
Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2008	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
<b>Wskaźnik oddziaływania</b>	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej	wzrost liczby turystów na obszarze LGD	%			BPN
		wzrost liczby podmiotów świadczących usługi turystyczne i paraturystyczne	%			GUS, Urzędy Gmin
		liczba miejsc noclegowych na 100 mieszkańców (wskaźnik Charvata)	sztuka			GUS
		liczba korzystających z noclegów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)	osoba	70,12	80,00	GUS
<b>Wskaźnik rezultatu</b>	I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu	liczba turystów korzystających z nowo utworzonych obiektów turystycznych	osoba			Dane beneficjentów
		wzrost liczby obiektów turystycznych i paraturystycznych	sztuka			Dane beneficjentów, Urzędy Gmin
		liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw branży turystycznej	sztuka			GUS, Urzędy Gmin
		liczba nowych lub zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych	sztuka			Dane beneficjentów, Urzędy Gmin
	I.2. Aktywna promocja walorów turystycznych,	wzrost liczby wejść na strony internetowe LGD i turystycznych portali internetowych	sztuka	0	100000	Dane LGD, administratorzy portali
		wzrost liczby osób uzyskujących informację o regionie na targach turystycznych i imprezach promocyjnych	osoba			Dane organizatorów targów i imprez

<b>Wskaźnik produktu</b>		liczba nowo powstałych lub zmodernizowanych obiektów turystycznych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		nakład materiałów promocyjnych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		ilość zakupionego sprzętu do świadczenia usług turystycznych i około turystycznych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		ilość przeprowadzonych targów i imprez promocyjnych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba osób wyjeżdżających na targi i imprezy promocyjne	osoba			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba portali turystycznych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD

### WSKAŹNIKI REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA

Nazwa przedsięwzięcia: <b>Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione</b>						
Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2009	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
<b>Wskaźnik oddziaływania</b>	II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w	wzrost dochodów z działalności nierolniczej w stosunku do działalności rolniczej	%			GUS
		wzrost nakładów inwestycyjnych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	%			Dane beneficjentów, GUS

	oparciu o lokalne zasoby	wzrost liczby zatrudnionych przy usługach i produkcji wyrobów regionalnych	osoba	0	300	GUS
<b>Wskaźnik rezultatu</b>	II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm	liczba nowych produktów i usług regionalnych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba powstałych lub zmodernizowanych firm wytwarzających produkty regionalne i świadczących usługi w tym zakresie	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
	II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów	liczba osób uzyskujących wiedzę o produktach regionalnych z portali internetowych	osoba			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba promowanych produktów i usług regionalnych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		wzrost liczby imprez promujących produkty lokalne	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
<b>Wskaźnik produktu</b>		liczba wytworzonych lub nabytych obiektów, maszyn, urządzeń i sprzętu służących do wytwarzania produktów regionalnych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba osób zatrudnionych przy wytwarzaniu produktów regionalnych	osoba			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba osób biorących udział w szkoleniach nt. produktów i usług regionalnych	osoba			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba lokalnych producentów i usługodawców biorących udział w targach i imprezach promocyjnych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD

		liczba portali internetowych poświęconych produktom regionalnym	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba osób korzystających z doradztwa w zakresie produktu lokalnego	osoba			Dane beneficjentów, dane LGD

### WSKAŹNIKI REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA

Nazwa przedsięwzięcia: <b>Aktywne i zintegrowane społeczeństwo skupione wokół lokalnych centrów kultury</b>						
Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2009	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
<b>Wskaźnik oddziaływania</b>	III. Rozwój kapitału społecznego	wzrost aktywności społecznej mieszkańców wyrażony liczbą członków organizacji społecznych	%			Dane LGD
		wzrost świadomości społecznej o posiadanych zasobach, walorach i możliwościach rozwoju	%			Dane LGD
		odsetek osób deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	%			Dane LGD
		wzrost stopnia integracji społecznej mierzony liczbą osób uczestniczących w imprezach	%			Dane LGD
<b>Wskaźnik rezultatu</b>	III.1. Rozwój instytucji kultury	liczba osób korzystających z obiektów instytucji kultury	osoba			Urzędy Gmin, dane LGD
		wzrost liczby obiektów spełniających funkcje społeczne	sztuka			Urzędy Gmin, dane LGD
	III.2. Rozwój współpracy partnerskiej	wzrost liczby osób wyjeżdżających/przyjeżdżających na imprezy integracyjne	osoba			Dane beneficjentów, dane LGD
		wzrost liczby partnerów uczestniczących w imprezach integracyjnych	sztuka			Dane beneficjentów,

						dane LGD
	III.3. Wzmocnienie potencjału LGD	wzrost liczby uczestników szkoleń organizowanych przez LGD i jej członków	osoba			Dane beneficjentów, dane LGD
		wzrost liczby stowarzyszeń, organizacji społecznych i instytucji współpracujących z LGD	sztuka			GUS, Starostwo Powiatowe
<b>Wskaźnik produktu</b>		liczba rozbudowanych/zmodernizowanych obiektów infrastrukturalnych pełniących funkcje społeczne i rekreacyjne	sztuka			Urzędy Gmin, dane LGD
		ilość zakupionego wyposażenia obiektów infrastrukturalnych pełniących funkcje społeczne i rekreacyjne	sztuka			Urzędy Gmin, dane LGD
		ilość imprez integrujących społeczności lokalne	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		ilość szkoleń przeprowadzonych dla Rady i mieszkańców LGD	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba nowo zarejestrowanych stowarzyszeń i organizacji społecznych	sztuka			GUS
		ilość wyjazdów studyjnych	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba wizyt studyjnych w regionie LGD	sztuka			Dane beneficjentów, dane LGD