

4. OKREŚLENIE CELÓW OGÓLNYCH I SZCZEGÓŁOWYCH LSR ORAZ WSKAZANIE PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ SŁUŻĄCYCH OSIĄGNIĘCIU POSZCZEGÓLNYCH CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH, W RAMACH KTÓRYCH BĘDĄ REALIZOWANE OPERACJE, ZWANYCH DALEJ „PRZEDSIĘWZIĘCIAMI”

4.1. CELE OGÓLNE LSR

Przedstawione w LSR cele ogólne i szczegółowe opracowane zostały na podstawie istniejących problemów rozwojowych obszaru, jego zasobów, przy uwzględnieniu szans rozwojowych oraz wizji rozwoju opracowanej podczas prowadzonych warsztatów, spotkań ze społecznością lokalną. Przyjęte w LSR cele ogólne mają długofalowy charakter, a o ich osiągnięciu decydować będzie realizacja w okresie wdrażania LSR celów szczegółowych i poszczególnych przedsięwzięć.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe uwarunkowania wyznaczono następujące cele główne do realizacji:

I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej

II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby

III. Rozwój kapitału społecznego

4.2. CELE SZCZEGÓŁOWE LSR

W ramach przedmiotowej Strategii i sformułowanych powyżej celów głównych wyznaczono 8 celów szczegółowych:

I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej

I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu,

I.2. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu

II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby

II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm.

II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów

III. Rozwój kapitału społecznego

III.1. Rozwój instytucji kultury.

III.2. Rozwój współpracy partnerskiej

III.3. Wzmocnienie potencjału LGD

4.3. OPIS PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIEĆ W RAMACH LSR

Poniżej przedstawiono szczegółową charakterystykę planowanych do realizacji przedsięwzięć w ramach przedmiotowej Strategii.

Nazwa przedsięwzięcia:	Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej.
- celu szczegółowego	I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu, I.2. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu
Uzasadnienie przedsięwzięcia:	Region Puszczy Białowieskiej to jeden z najcenniejszych i najbardziej znanych obszarów przyrodniczych Europy. Z tego też powodu chętnie odwiedzany przez turystów z kraju i zagranicy. Ruch turystyczny w regionie jest jednak stosunkowo niewielki i skumulowany w krótkim sezonie wiosenno-letnim. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak rozbudowanej oferty turystycznej rozciągniętej w czasie, niedostateczna infrastruktura turystyczna i promocja regionu. W niewielkim stopniu są też wykorzystywane lokalne walory kulturowe zlokalizowane w większości w wiejskich gminach otaczających Puszcę Białowieską. Wychodząc naprzeciw tym problemom w ramach przedsięwzięcia wspierane będą wszelkie operacje które przyczynią się do wzrostu zainteresowania regionem, zwiększenia oferty turystycznej, rozbudowy infrastruktury turystycznej, rozwoju imprez towarzyszących oraz skutecznej promocji regionu.
Grupy docelowe beneficjentów:	Samorządy gminne i jednostki im podległe, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, przedsiębiorcy, właściciele gospodarstw agroturystycznych, mieszkańcy obszaru LGD
Działania oraz rekomendowanych operacji:	lista Odnowa i rozwój wsi: preferowane będą projekty związane z zagospodarowaniem obszaru LGD na cele turystyki, rekreacji i kultury. Małe projekty: preferowane będą działania związane z budową/remontem/rozbudową oraz wyposażeniem infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i wypoczynkowej, a także kultury

	<p>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej: preferowane będą operacje w zakresie rozwoju usług turystycznych, agroturystycznych i paraturystycznych.</p> <p>Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw: preferowane operacje z zakresu rozwoju infrastruktury, nabycia sprzętu i wyposażenia związanego z tworzeniem i rozwojem usług i produktów turystycznych i paraturystycznych.</p> <p>Projekty współpracy: preferowane będą operacje związane z promocją, informacją, szkoleniami i przygotowaniem operacji związanych z tworzeniem i rozwojem produktów turystycznych oraz wymianą doświadczenia z tego zakresu z innymi lokalnymi społecznościami w kraju i za granicą..</p> <p>Funkcjonowanie LGD: preferowane będą operacje związane z promocją, informacją, szkoleniami i przygotowaniem operacji związanych z tworzeniem i rozwojem produktów turystycznych.</p>
--	---

Nazwa przedsięwzięcia:	Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione.
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w oparciu o lokalne zasoby.
- celu szczegółowego	II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm. II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów
Uzasadnienie przedsięwzięcia:	Jednym z głównych przejawów specyfiki kulturowej regionu decydującej o jego walorach są regionalne produkty oparte o posiadane dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze. Walory te dotyczą zarówno tradycyjnych podlaskich produktów gastronomicznych, rolnych i rolno-spożywczych ale także regionalnych wyrobów rzemieślniczych, zwyczajów i obrzędów. Wszystkie te elementy stanowią jeden z głównych walorów kulturowych obszaru LGD i wymagają rozwoju i promocji na zewnątrz. W ramach przedsięwzięcia zakłada się wsparcie wytwarzania, upowszechniania, promocji i ochrony wytwarzanych na tym obszarze

	produktów regionalnych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do zachowania i promocji kultury i tradycji regionu Puszczy Białowieskiej oraz wykreowanie regionalnej „Marki Żubra”. Tym samym pozwoli na wsparcie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o zasoby naturalne i kulturowe.
Grupy docelowe beneficjentów:	przedsiębiorcy, rolnicy, twórcy ludowi, mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, samorządy gminne i jednostki im podległe,
Działania oraz lista rekomendowanych operacji:	Małe projekty: nabycie sprzętu i wyposażenia do wytwarzania produktów lokalnych, promocja i informacja o tych produktach w kraju i za granicą, Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw: rozwój infrastruktury oraz nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej: rozwój infrastruktury oraz nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych, Funkcjonowanie LGD: promocja i informacja o produktach regionalnych w kraju i za granicą. Projekty współpracy: promocja i informacja o produktach regionalnych w kraju i za granicą.

Nazwa przedsięwzięcia:	Aktywne i zintegrowane społeczeństwo skupione wokół lokalnych centrów kultury
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	III. Rozwój kapitału społecznego.
- celu szczegółowego	III.1. Rozwój instytucji kultury. III.2. Rozwój współpracy partnerskiej III.3. Wzmocnienie potencjału LGD
Uzasadnienie przedsięwzięcia:	Realizacja przedsięwzięcia wychodzi na przeciw obecnemu niedostatku miejsc i form zaspokojenia potrzeb społecznych mieszkańców obszaru LGD. Sytuacja ta dotyczy zarówno zdefiniowanego niedostatku infrastruktury społecznej na terenach wiejskich w postaci np. świetlic wiejskich, placów zabaw, boisk szkolnych oraz niewielkiej liczby lokalnych organizacji społecznych np. Kół Gospodyń Wiejskich. Sytuacja ta powoduje bardzo ubogą ofertę dla lokalnej społeczności związaną z możliwością wzięcia aktywnego udziału w życiu społecznym regionu. Dotyczy to zarówno ludzi młodych dla których brak tych możliwości jest szczególnie odczuwalny

	<p>prowadząc do marginalizacji społecznej tych terenów i takich niebezpieczeństw jak patologie społeczne, niski poziom wykształcenia, niska świadomość społeczna itp. jak i starszych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się zarówno do wzrostu zaspokojenia potrzeb mieszkańców w zakresie dostępu do kultury i rekreacji a jednocześnie przyczyni się do podniesienia kwalifikacji mieszkańców. Przedsięwzięcie będzie polegało zarówno na działaniach inwestycyjnych zmierzających do utworzeniu zaplecza infrastrukturalnego na potrzeby lokalnej społeczności jak i działań miękkich zmierzających do organizacji spotkań, warsztatów, zajęć dla społeczności lokalnej.</p>
<p>Grupy docelowe beneficjentów:</p>	<p>Organizacje pozarządowe z obszaru LGD, samorządy gminne i jednostki im podległe (domy kultury), mieszkańcy obszaru LGD.</p>
<p>Działania oraz rekomendowanych operacji:</p> <p style="text-align: right;">lista</p>	<p>Odnowa i rozwój wsi: preferowane będą projekty w rozbudowę/modernizację/wyposażenie infrastruktury pełniące funkcje społeczne i rekreacyjne.</p> <p>Małe projekty: preferowane będą działania w rozwój infrastruktury społecznej i kulturalnej oraz organizacja szkoleń, warsztatów, spotkań, wyjazdów studyjnych dla mieszkańców oraz organizacja imprez o charakterze kulturalnym, przyrodniczym i rekreacyjnym,</p> <p>Funkcjonowanie LGD: preferowane będą działania w zakresie organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje mieszkańców obszaru LGD.</p> <p>Projekty współpracy: preferowane będą działania w zakresie organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje mieszkańców obszaru LGD.</p>