

Szanowni Państwo,

Lokalna Grupa Działania „PB” w roku 2013 podpisała umowę i otrzymała środki finansowe na realizację dodatkowych zadań w zakresie celu (kolorem czerwonym wyróżniono zakres realizacji dodatkowych zadań wynikających z podpisanych umów):

I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej

I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu **oraz poprawa jakości świadczonych usług.**

Szczegółowy opis planowanych działań zakłada:

w odniesieniu do rozszerzonego celu szczegółowego przewidziano innowacyjne działania zarówno w skali LSR, województwa jak i całego kraju. Jak dotychczas nie wdrożono w Polsce systemu zarządzania turystyką, opartego na programie lojalnościowym integrującym wszystkie sektory (gospodarczy, społeczny i publiczny) zajmujące się budową i sprzedażą oferty turystycznej. Program zakłada wdrożenie nowych metod, produktów i usług zachęcających turystę odwiedzającego region do wydłużenia pobytu i skorzystania z oferty podmiotów programu lojalnościowego, ponownego przyjazdu w celach turystyczno – rekreacyjnych oraz odwiedzenia jak największej liczby atrakcji turystycznych prowadzonych przez Partnerów programu lojalnościowego.

„Program Lojalnościowy jest sposobem organizacji grupy podmiotów współpracujących ze sobą na zasadzie wspierania własnych działań, w celu osiągnięcia określonych korzyści marketingowych i materialnych. Beneficjentami programu są jego Uczestnicy oraz ich Klienci. Warunki uczestnictwa w programie określają reguły jego wprowadzenia oraz Regulamin Programu”.

Oznacza to bezwzględną realizację wskaźników produktu i rezultatu zapisanych w LSR pod groźbą restrykcji finansowych. Wskaźnikiem rezultatu jest:

1	2	3	4	5
Nazwa wskaźnika	miernik	Wartość do osiągnięcia	Wartość „zrealizowana”	Deficyt wskaźnika
liczba turystów korzystających z usług turystycznych podmiotów włączonych do systemu lojalnościowego	osoba	3000	5500	+2500

Wskaźnikami produktu są:

1	2	3	4	5
Nazwa wskaźnika	miernik	Wartość do osiągnięcia	Wartość „zrealizowana”	Deficyt wskaźnika
liczba podmiotów branży turystycznej włączonych do programu lojalnościowego	sztuka	30	19	11
liczba podmiotów branży turystycznej, które dostosowały swoje usługi i produkty do wymogów	sztuka	30	12	18

programu lojalnościowego				
liczba powstałych lokalnych ośrodków zarządzania turystyką	sztuka	3	2	1

W roku 2013 ogłoszono nabór w zakresie wszystkich działań: Odnowa i rozwój wsi, Małe projekty, Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej, Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw, którego celem był wybór operacji realizujących wskazane w tabelach wskaźniki (kolumna 3).

Na początku 2014 r. na podstawie udostępnionych danych przez Urząd Marszałkowski woj. podlaskiego i na podstawie ankiet monitorujących złożonych przez beneficjentów ustalono możliwy do zrealizowania zakres wskaźników z naboru 2013r. (kolumna 4). Możliwy dlatego, iż ustalono go na podstawie podpisanych umów, a nie zrealizowanych operacji, które mogą w praktyce być realizowane nawet do końca 2014r. Analiza wyników (kolumna 5) wskazuje na duży deficyt zakładanych do osiągnięcia wskaźników.

W związku z powyższym planowany jest kolejny nabór w zakresie Małych projektów i Odnowy i rozwoju wsi we wstępnie określonym terminie 03 – 17 marca 2014 r., w którym bezwzględnie w pierwszej kolejności należy wybrać operacje realizujące deficytowe wskaźniki (kolumna 5).

Zarząd LGD wspólnie z Radą LGD przygotowuje propozycję modyfikacji Lokalnych Kryteriów Wyboru w zakresie Małych projektów w taki sposób, aby zapewniały one w pierwszej kolejności sprawny wybór operacji realizujących deficytowe wskaźniki.

Poniżej przedstawiamy Państwu Wyciąg z LSR „PB” w zakresie opisu dodatkowych zadań (szczegółowy opis znajduje się w LSR na str. 41-49 – jest wyróżniony kolorem czerwonym)

Grupy docelowe beneficjentów:

Samorządy gminne i jednostki im podległe, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, przedsiębiorcy, właściciele gospodarstw agroturystycznych, mieszkańcy obszaru LGD.

Preferowane grupy docelowe: Organizacje pozarządowe, których jednym z podstawowych celów jest rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności właściciele gospodarstw agroturystycznych i podmiotów turystycznych w wieku poniżej 26 lat i 50+.

Działania oraz lista rekomendowanych operacji:

Odnowa i rozwój wsi: preferowane będą projekty związane z zagospodarowaniem obszaru LGD na cele turystyki, rekreacji i kultury.

Operacje służące tworzeniu lokalnych ośrodków zarządzania turystyką.

Preferowane będą projekty związane z utworzeniem głównego centrum (ośrodka) zarządzania systemem.

Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowych lub modernizowaniem istniejących lokalnych centrów (ośrodków) zarządzania systemem i gromadzeniem informacji turystycznej (zarządzanie ruchem turystycznym).

Małe projekty: preferowane będą działania związane z budową/remontem/rozbudową oraz wyposażeniem infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i wypoczynkowej, a także kultury.

Preferowane będą projekty związane z utworzeniem głównego centrum (ośrodka) zarządzania systemem.

Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowych lub modernizowaniem istniejących lokalnych centrów (ośrodków) zarządzania systemem i gromadzeniem informacji turystycznej (zarządzanie ruchem turystycznym).

Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowej lub modernizacją istniejącej bazy turystycznej i paraturystycznej polegające na dostosowaniu jej do wymogów jakościowych i technicznych systemu (infrastruktura informatyczna i informacyjna, dostosowanie standardów jakościowych obsługi klienta (ruchu turystycznego)). (kwaterodawcy, małe firmy).

Preferowane będą projekty związane z poznawaniem dobrych praktyk w zakresie realizacji celu I.1 lub prowadzeniem szkoleń z zakresu wdrożenia systemu.

Propozycje zmian w LKW oraz wyciąg z LSR znajdują się w dodatkowych plikach:

- 1. Zmiany w LSR - dodatkowe zadania-kopia LSR**
- 2. Zmiany w LSR - lokalne kryteria wyboru-punktacja**

W imieniu Zarządu LGD „PB”

Eugeniusz Kowalski