

3. ANALIZA SWOT OBSZARU OBJĘTEGO LSR; WNIOSKI WYNIKAJĄCE Z PRZEPROWADZONEJ ANALIZY

Dla dokonania diagnozy obszaru objętego LSR wykorzystano analizę SWOT. Nazwa SWOT jest akronimem angielskich słów Strengths (mocne strony), Weaknesses (słabe strony), Opportunities (szanse w otoczeniu), Threats (zagrożenia w otoczeniu). Jest to efektywna metoda identyfikacji słabych i silnych stron obszaru

objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz badania szans i zagrożeń, jakie stoją przed obszarem objętym Strategią. SWOT identyfikuje cztery grupy czynników:

- „**mocne strony**” – uwarunkowania wewnętrzne, które stanowią silne strony obszaru objętego LSR i które należy wykorzystać mogą sprzyjać jego rozwojowi,
- „**słabe strony**” – uwarunkowania wewnętrzne stanowiące słabe strony obszaru objętego Strategią, które nie wyeliminowane mogą utrudniać jego rozwój,
- „**szanse**” - uwarunkowania zewnętrzne, które nie są bezpośrednio zależne od społeczności lokalnej, ale które mogą być traktowane jako szanse i przy odpowiednio podjętych działaniach, wykorzystane jako czynniki sprzyjające rozwojowi;
- „**zagrożenia**” - uwarunkowania zewnętrzne, które nie są bezpośrednio zależne od zachowania społeczności lokalnej i mogą stanowić potencjalne zagrożenie dla jego rozwoju.

Narzędzie to pozwoliło na sformułowanie wizji rozwojowej obszaru, a także celów ogólnych i szczegółowych. Prace nad analizą zostały przeprowadzone podczas spotkań z mieszkańcami wszystkich gmin wchodzących w skład LGD „Puszcza Białowieska” Uczestnicy spotkań po wstępnej analizie społecznej zasobów obszaru gminy, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań przyrodniczych, kulturowych, infrastruktury społecznej i potencjału gospodarczego wypełniali ankietę. Na podstawie analizy wyników ankiet dokonano wyboru istotnych czynników SWOT. Wyniki przedstawia poniższa tabela.

Przed rozpoczęciem konsultacji społecznych LGD przeprowadziło ewaluację dotychczasowego stanu wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. W wyniku ewaluacji określono stopień realizacji wskaźników określonych dla poszczególnych celów i przedsięwzięć. Ewaluacja wykazała wystarczający, w stosunku do zamierzonych w LSR, stopień realizacji wskaźników związanych z celem *Rozwój kapitału społecznego*. Niezadowolające okazały się jednak wskaźniki, zarówno na poziomie produktu jak rezultatu, zaplanowane dla celu *Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej* jak i dla celu *Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby*.

Wyniki zaprezentowano podczas Walnego Zebrania Członków w dniu 31 marca 2012 r. Efektem ewaluacji było uchwalenie przez WZC naboru tematycznego w zakresie pozwalającym wzmocnić stopień realizacji wskaźników.

Równocześnie, z dniem 31 marca 2012 r. rozpoczęto konsultacje społeczne prowadzone do 27 lipca 2012 r. w celu określenia dodatkowych przedsięwzięć lub celów szczegółowych. Podstawą do określenia nowych celów była weryfikacja dotychczasowych czynników SWOT. W wyniku tej weryfikacji zwrócono uwagę na słabe strony. Zaproponowano dopisać jeden czynnik: *brak zintegrowanego systemu zarządzania obszarem turystycznym regionu Puszczy Białowieskiej*.

Tabela nr 6. Rozwój obszarów wiejskich LGD „Puszcza Białowieska” – analiza SWOT.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
– atrakcyjność turystyczna regionu oparta na mało przekształconym środowisku naturalnym i bogatym dziedzictwie kulturowo-	– zły stan infrastruktury technicznej (drogi, szlaki turystyczne, wodociągi, sieci grzewcze, itp.) ograniczający rozwój turystyki i

<p>przyrodniczym,</p> <ul style="list-style-type: none"> – rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczo-kulturowych regionu, produktach regionalnych (rolnictwa, rzemiosła) i kuchni podlaskiej, – wykorzystanie mody na turystykę przyrodniczą i zainteresowania Puszczą Białowieską w środowisku przyrodników (profesjonalistów i amatorów) 	<p>przedsiębiorczości,</p> <ul style="list-style-type: none"> – mało zróżnicowana oferta turystyczna regionu oparta na słabo i nierównomiernie rozwiniętej bazie noclegowej i gastronomicznej, – niedostateczne wypromowanie i nierównomierne wykorzystanie położenia oraz zasobów i walorów przyrodniczo-kulturowych obszaru, – brak zintegrowanego systemu zarządzania obszarem turystycznym regionu Puszczy Białowieskiej
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> – przygraniczne położenie – ogólny wzrost popytu na produkty regionalne i ekologiczną żywność, – możliwość integracji społeczności lokalnych wokół wspólnych przedsięwzięć na rzecz rozwoju regionu przy wykorzystaniu środków zewnętrznych, – dywersyfikacja źródeł dochodów mieszkańców wsi, 	<ul style="list-style-type: none"> – obniżanie wartości zasobów przyrodniczych i kulturowych na skutek niewłaściwie lokalizowanej/prowadzonej działalności gospodarczej i inwestycyjnej (np. na skutek niekontrolowanego rozwoju turystyki i jej koncentracji w jednym miejscu) – przejmowanie przez mieszkańców regionu obcych wzorców kulturowych i zatracanie tożsamości, – migracja ludzi młodych do większych miast i starzenie się społeczeństwa w istotny sposób zubożająca zasoby wykształconych kadr,

Opierając się na wynikach analizy SWOT oraz kierując się zasadą aby w przyszłym działaniu:

- wykorzystywać i wzmacniać mocne strony,
- eliminować lub poprawiać słabe strony,
- wykorzystywać szanse,
- eliminować zagrożenia,

sprecyzowano główne wnioski i zalecenia co do kierunków rozwoju obszaru objętego LSR na przyszłość. Biorąc pod uwagę atrakcyjne położenie i uwarunkowania przyrodnicze, bogate dziedzictwo kulturowe, znaczna ilość obiektów turystycznych oraz aktywność społeczności lokalnych należy:

- dążyć do bardziej efektywnego wykorzystania posiadanych zasobów przede wszystkim poprzez rozbudowę szeroko rozumianej infrastruktury turystycznej, budowę i rozwój systemów informacji i promocji turystycznej, lepszego zagospodarowanie i wykorzystanie zasobów naturalnych, kulturowych i historycznych, rozwój produktów markowych, tradycyjnych i regionalnych,
- wspierać zrównoważony rozwój przedsiębiorczości i tworzenie miejsc pracy poza rolnictwem w oparciu o lokalny potencjał społeczno – gospodarczy i

posiadane zasoby, szczególnie regionalne produkty rolno-spożywcze, markowe usługi turystyczne i rzemiosło,

- inicjować i wspierać wszelkie działania zmierzające do poprawy jakości życia mieszkańców obszaru LGD poprzez zaspokojenie ich potrzeb społecznych i kulturalnych oraz stworzenie im możliwości aktywnego spędzania czasu wolnego,
- dążyć do większej aktywizacji lokalnej społeczności i budowy kapitału społecznego poprzez podnoszenie kwalifikacji mieszkańców i wspieranie instytucji społeczeństwa obywatelskiego,

4. OKREŚLENIE CELÓW OGÓLNYCH I SZCZEGÓŁOWYCH LSR ORAZ WSKAZANIE PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIĘĆ SŁUŻĄCYCH OSIĄGNIĘCIU POSZCZEGÓLNYCH CELÓW SZCZEGÓŁOWYCH, W RAMACH KTÓRYCH BĘDĄ REALIZOWANE OPERACJE, ZWANYCH DALEJ „PRZEDSIĘWZIĘCIAMI”

4.1. CELE OGÓLNE LSR

Przedstawione w LSR cele ogólne i szczegółowe opracowane zostały na podstawie istniejących problemów rozwojowych obszaru, jego zasobów, przy uwzględnieniu szans rozwojowych oraz wizji rozwoju opracowanej podczas prowadzonych warsztatów, spotkań ze społecznością lokalną. Przyjęte w LSR cele ogólne mają długofalowy charakter, a o ich osiągnięciu decydować będzie realizacja w okresie wdrażania LSR celów szczegółowych i poszczególnych przedsięwzięć.

Biorąc pod uwagę wszystkie powyższe uwarunkowania wyznaczono następujące cele główne do realizacji:

I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej

II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby

III. Rozwój kapitału społecznego

4.2. CELE SZCZEGÓŁOWE LSR

W ramach przedmiotowej Strategii i sformułowanych powyżej celów głównych wyznaczono 8 celów szczegółowych:

I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej

I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu **oraz poprawa jakości świadczonych usług.**

I.2. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu.

II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej w oparciu o lokalne zasoby

II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm.

II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów.

III. Rozwój kapitału społecznego

III.1. Rozwój instytucji kultury.

III.2. Rozwój współpracy partnerskiej.

III.3. Wzmocnienie potencjału LGD.

W nawiązaniu do analizy SWOT rozszerzono jeden cel szczegółowy I.1 „*Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu oraz poprawa jakości świadczonych usług*”. W odniesieniu do rozszerzonego celu szczegółowego przewidziano innowacyjne działania zarówno w skali LSR, województwa jak i całego kraju. Jak dotychczas nie wdrożono w Polsce systemu zarządzania turystyką, opartego na programie lojalnościowym integrującym wszystkie sektory (gospodarczy, społeczny i publiczny) zajmujące się budową i sprzedażą oferty turystycznej. Program zakłada wdrożenie nowych metod, produktów i usług zachęcających turystę odwiedzającego region do wydłużenia pobytu i skorzystania z oferty podmiotów programu lojalnościowego, ponownego przyjazdu w celach turystyczno – rekreacyjnych oraz odwiedzenia jak największej liczby atrakcji turystycznych prowadzonych przez Partnerów programu lojalnościowego.

„Program Lojalnościowy jest sposobem organizacji grupy podmiotów współpracujących ze sobą na zasadzie wspierania własnych działań, w celu osiągnięcia określonych korzyści marketingowych i materialnych. Beneficjentami programu są jego Uczestnicy oraz ich Klienci. Warunki uczestnictwa w programie określają reguły jego wprowadzenia oraz Regulamin Programu”.

4.3. OPIS PLANOWANYCH PRZEDSIĘWZIEĆ W RAMACH LSR

Poniżej przedstawiono szczegółową charakterystykę planowanych do realizacji przedsięwzięć w ramach przedmiotowej Strategii.

Nazwa przedsięwzięcia:	Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie oraz sprzyjającym efektywnemu wypoczynkowi turystów
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej.
- celu szczegółowego	I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu oraz poprawa jakości świadczonych usług , I.2. Aktywna promocja walorów turystyczno-kulturowych regionu
Uzasadnienie przedsięwzięcia:	Region Puszczy Białowieskiej to jeden z najcenniejszych i najbardziej znanych obszarów przyrodniczych Europy. Z tego też powodu chętnie odwiedzany przez turystów z kraju i zagranicy. Ruch turystyczny w regionie jest jednak stosunkowo niewielki i skumulowany w krótkim sezonie wiosenno-letnim. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak

	<p>rozbudowanej oferty turystycznej rozciągniętej w czasie, niedostateczna infrastruktura turystyczna i promocja regionu. W niewielkim stopniu są też wykorzystywane lokalne walory kulturowe zlokalizowane w większości w wiejskich gminach otaczających Puszcę Białowieską. Wychodząc naprzeciw tym problemom w ramach przedsięwzięcia wspierane będą wszelkie operacje które przyczynią się do wzrostu zainteresowania regionem, zwiększenia oferty turystycznej, rozbudowy infrastruktury turystycznej, rozwoju imprez towarzyszących oraz skutecznej promocji regionu.</p> <p>Ze względu na brak wyrazistej, dobrze wypromowanej, sieciowej oferty turystycznej planuje się wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania turystyką w całym regionie Puszczy Białowieskiej. Podstawą przedsięwzięcia będzie innowacyjny program lojalnościowy integrujący podmioty zajmujące się turystyką ze wszystkich sektorów (gospodarczego, społecznego, publicznego), który wpłynie na poprawę jakości świadczonych usług na obszarze objętym LSR.</p>
<p>Grupy docelowe beneficjentów:</p>	<p>Samorzady gminne i jednostki im podległe, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, przedsiębiorcy, właściciele gospodarstw agroturystycznych, mieszkańcy obszaru LGD.</p> <p>Preferowane grupy docelowe: Organizacje pozarządowe, których jednym z podstawowych celów jest rozwój turystyki na obszarach wiejskich. Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności właściciele gospodarstw agroturystycznych i podmiotów turystycznych w wieku poniżej 26 lat i 50+.</p>
<p>Działania oraz rekomendowanych operacji:</p>	<p>Odnowa i rozwój wsi: preferowane będą projekty związane z zagospodarowaniem obszaru LGD na cele turystyki, rekreacji i kultury.</p> <p>Operacje służące tworzeniu lokalnych ośrodków zarządzania turystyką.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z utworzeniem głównego centrum (ośrodka) zarządzania systemem.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowych lub modernizowaniem istniejących lokalnych centrów (ośrodków) zarządzania systemem i gromadzeniem informacji turystycznej (zarządzanie ruchem turystycznym).</p> <p>Małe projekty: preferowane będą działania związane z budową/remontem/rozbudową oraz wyposażeniem infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej i wypoczynkowej, a także kultury.</p> <p>Preferowane będą projekty związane z utworzeniem głównego centrum (ośrodka) zarządzania systemem.</p>

Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowych lub modernizowaniem istniejących lokalnych centrów (ośrodków) zarządzania systemem i gromadzeniem informacji turystycznej (zarządzanie ruchem turystycznym).

Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowej lub modernizacją istniejącej bazy turystycznej i paraturystycznej polegające na dostosowaniu jej do wymogów jakościowych i technicznych systemu (infrastruktura informatyczna i informacyjna, dostosowanie standardów jakościowych obsługi klienta (ruchu turystycznego)). (kwaterodawcy, małe firmy).

Preferowane będą projekty związane z poznawaniem dobrych praktyk w zakresie realizacji celu I.1 lub prowadzeniem szkoleń z zakresu wdrożenia systemu.

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej: preferowane będą operacje w zakresie rozwoju usług turystycznych, agroturystycznych i paraturystycznych.

Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowej lub modernizacją istniejącej bazy turystycznej i paraturystycznej polegające na dostosowaniu jej do wymogów jakościowych i technicznych systemu (infrastruktura informatyczna i informacyjna, dostosowanie standardów jakościowych obsługi klienta (ruchu turystycznego)). (rolnicy, małe firmy).

Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw: preferowane operacje z zakresu rozwoju infrastruktury, nabycia sprzętu i wyposażenia związanego z tworzeniem i rozwojem usług i produktów turystycznych i paraturystycznych.

Preferowane będą projekty związane z utworzeniem głównego centrum (ośrodka) zarządzania systemem.

Preferowane będą projekty związane z tworzeniem nowej lub modernizacją istniejącej bazy turystycznej i paraturystycznej polegające na dostosowaniu jej do wymogów jakościowych i technicznych systemu (infrastruktura informatyczna i informacyjna, dostosowanie standardów jakościowych obsługi klienta (ruchu turystycznego)).

Projekty współpracy: preferowane będą operacje związane z promocją, informacją, szkoleniami i przygotowaniem operacji związanych z tworzeniem i rozwojem produktów turystycznych oraz wymianą doświadczenia z tego zakresu z innymi lokalnymi społecznościami w kraju i za granicą.

Funkcjonowanie LGD: preferowane będą operacje związane z promocją, informacją, szkoleniami i przygotowaniem operacji związanych z tworzeniem i

rozwojem produktów turystycznych.

Nazwa przedsięwzięcia:	Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione.
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w oparciu o lokalne zasoby.
- celu szczegółowego	II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm. II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów
Uzasadnienie przedsięwzięcia:	Jednym z głównych przejawów specyfiki kulturowej regionu decydującej o jego walorach są regionalne produkty oparte o posiadane dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze. Walory te dotyczą zarówno tradycyjnych podlaskich produktów gastronomicznych, rolnych i rolno-spożywczych ale także regionalnych wyrobów rzemieślniczych, zwyczajów i obrzędów. Wszystkie te elementy stanowią jeden z głównych walorów kulturowych obszaru LGD i wymagają rozwoju i promocji na zewnątrz. W ramach przedsięwzięcia zakłada się wsparcie wytwarzania, upowszechniania, promocji i ochrony wytwarzanych na tym obszarze produktów regionalnych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do zachowania i promocji kultury i tradycji regionu Puszczy Białowieskiej oraz wykreowanie regionalnej „Marki Żubra”. Tym samym pozwoli na wsparcie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorczości w oparciu o zasoby naturalne i kulturowe.
Grupy docelowe beneficjentów:	przedsiębiorcy, rolnicy, twórcy ludowi, mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe z obszaru LGD, samorzady gminne i jednostki im podległe,
Działania oraz lista rekomendowanych operacji:	Małe projekty: nabycie sprzętu i wyposażenia do wytwarzania produktów lokalnych, promocja i informacja o tych produktach w kraju i za granicą, Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw: rozwój infrastruktury oraz nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych,

	<p>Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej: rozwój infrastruktury oraz nabywanie sprzętu, wyposażenia, maszyn i urządzeń do wytwarzania produktów regionalnych,</p> <p>Funkcjonowanie LGD: promocja i informacja o produktach regionalnych w kraju i za granicą.</p> <p>Projekty współpracy: promocja i informacja o produktach regionalnych w kraju i za granicą.</p>
--	---

Nazwa przedsięwzięcia:	Aktywne i zintegrowane społeczeństwo skupione wokół lokalnych centrów kultury
Przedsięwzięcie przyczynia się do realizacji:	
- celu głównego:	III. Rozwój kapitału społecznego.
- celu szczegółowego	III.1. Rozwój instytucji kultury. III.2. Rozwój współpracy partnerskiej III.3. Wzmocnienie potencjału LGD
Uzasadnienie przedsięwzięcia:	<p>Realizacja przedsięwzięcia wychodzi na przeciw obecnemu niedostatku miejsc i form zaspokojenia potrzeb społecznych mieszkańców obszaru LGD. Sytuacja ta dotyczy zarówno zdefiniowanego niedostatku infrastruktury społecznej na terenach wiejskich w postaci np. świetlic wiejskich, placów zabaw, boisk szkolnych oraz niewielkiej liczby lokalnych organizacji społecznych np. Kół Gospodyń Wiejskich. Sytuacja ta powoduje bardzo ubogą ofertę dla lokalnej społeczności związaną z możliwością wzięcia aktywnego udziału w życiu społecznym regionu. Dotyczy to zarówno ludzi młodych dla których brak tych możliwości jest szczególnie odczuwalny prowadząc do marginalizacji społecznej tych terenów i takich niebezpieczeństw jak patologie społeczne, niski poziom wykształcenia, niska świadomość społeczna itp. jak i starszych. Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się zarówno do wzrostu zaspokojenia potrzeb mieszkańców w zakresie dostępu do kultury i rekreacji a jednocześnie przyczyni się do podniesienia kwalifikacji mieszkańców. Przedsięwzięcie będzie polegało zarówno na działaniach</p>

	<p>inwestycyjnych zmiernych do utworzenia zaplecza infrastrukturalnego na potrzeby lokalnej społeczności jak i działań miękkih zmiernych do organizacji spotkań, warsztatów, zajęć dla społeczności lokalnej.</p>
Grupy docelowe beneficjentów:	<p>Organizacje pozarządowe z obszaru LGD, samorzady gminne i jednostki im podległe (domy kultury), mieszkańcy obszaru LGD.</p>
Działania oraz lista rekomendowanych operacji:	<p>Odnowa i rozwój wsi: preferowane będą projekty w rozbudowę/modernizację/wyposażenie infrastruktury pełniące funkcje społeczne i rekreacyjne.</p> <p>Małe projekty: preferowane będą działania w rozwój infrastruktury społecznej i kulturalnej oraz organizacja szkoleń, warsztatów, spotkań, wyjazdów studyjnych dla mieszkańców oraz organizacja imprez o charakterze kulturalnym, przyrodniczym i rekreacyjnym,</p> <p>Funkcjonowanie LGD: preferowane będą działania w zakresie organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje mieszkańców obszaru LGD.</p> <p>Projekty współpracy: preferowane będą działania w zakresie organizacji szkoleń podnoszących kwalifikacje mieszkańców obszaru LGD.</p>

4.3.1 WSKAŹNIKI REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘĆ

Nazwa przedsięwzięcia: Kraina Żubra obszarem atrakcyjnym turystycznie						
Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2008	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
Wskaźnik oddziaływania	I. Rozwój turystyki bazującej na walorach przyrodniczych i kulturowych regionu Puszczy Białowieskiej	wzrost liczby turystów na obszarze LGD	%	0	15	BPN
		wzrost liczby podmiotów świadczących usługi turystyczne i paraturystyczne	%	114 – 0%	140 – 23%	GUS, Urzędy Gmin
		liczba korzystających z noclegów na 100 mieszkańców (wskaźnik Schneidera)	osoba	70,12	80,00	GUS
Wskaźnik rezultatu	I.1. Podniesienie atrakcyjności turystycznej regionu oraz poprawa jakości świadczonych usług	liczba turystów korzystających z nowo utworzonych obiektów turystycznych	osoba	0	600	Dane beneficjentów
		wzrost liczby obiektów turystycznych i paraturystycznych	sztuka	0	26	Dane beneficjentów, Urzędy Gmin
		liczba nowych lub zmodernizowanych przedsiębiorstw branży turystycznej	sztuka	0	4	GUS, Urzędy Gmin
		liczba turystów korzystających z usług turystycznych podmiotów włączonych do systemu lojalnościowego	osoba	0	3000	Dane beneficjentów, dane LGD
	I.2. Aktywna promocja walorów turystycznych	liczba wejść na strony internetowe LGD i turystycznych portali internetowych	sztuka	0	100000	Dane LGD, administratorzy portali
		liczba osób uzyskujących informację o regionie na targach turystycznych i imprezach promocyjnych	osoba	0	55000	Dane organizatorów targów i imprez

		liczba osób uzyskujących informacje o regionie w Centrum Turystyki Regionu Puszczy Białowieskiej	osoba	0	12600	Dane CTRPB
Wskaźnik produktu		liczba nowo powstałych lub zmodernizowanych obiektów turystycznych	sztuka	0	30	Dane beneficjentów, dane LGD
		nakład materiałów promocyjnych	sztuka	0	55000	Dane beneficjentów, dane LGD
		ilość zakupionego sprzętu do świadczenia usług turystycznych i około turystycznych	komplety	0	30	Dane beneficjentów, dane LGD
		ilość przeprowadzonych targów i imprez promocyjnych	sztuka	0	25	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba osób wyjeżdżających na targi i imprezy promocyjne poza obszar LGD	osoba	0	60	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba portali turystycznych	sztuka	0	8	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba podmiotów branży turystycznej włączonych do programu lojalnościowego	sztuka	0	30	Dane LGD
		liczba podmiotów branży turystycznej, które dostosowały swoje usługi i produkty do wymogów programu lojalnościowego	sztuka	0	30	Dane LGD
		liczba powstałych lokalnych ośrodków zarządzania turystyką	sztuka	0	3	Dane LGD

Nazwa przedsięwzięcia: Produkty i usługi regionu Puszczy Białowieskiej znane i cenione						
Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2009	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
Wskaźnik oddziaływania	II. Zrównoważone różnicowanie działalności gospodarczej obszaru w oparciu o lokalne zasoby	wzrost dochodów z działalności nierolniczej w stosunku do działalności rolniczej	%	0	5	GUS
		wzrost nakładów inwestycyjnych osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą	%	0	12	Dane beneficjentów, GUS
		wzrost liczby zatrudnionych przy usługach i produkcji wyrobów regionalnych	osoba	0	300	GUS, dane beneficjentów LGD
Wskaźnik rezultatu	II.1. Stworzenie dogodnych warunków rozwoju małych lokalnych firm	liczba nowych produktów i usług regionalnych	sztuka	0	15	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba powstałych lub zmodernizowanych firm wytwarzających produkty regionalne i świadczących usługi w tym zakresie	sztuka	0	5	Dane beneficjentów, dane LGD
	II.2. Rozwój i promocja lokalnych producentów, usług i produktów	liczba osób uzyskujących wiedzę o produktach regionalnych z portali internetowych	osoba	0	80000	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba promowanych produktów i usług regionalnych	sztuka	0	40	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba lokalnych producentów i usługodawców biorących udział w targach i imprezach promocyjnych	sztuka	0	16	Dane beneficjentów, dane LGD
Wskaźnik		liczba wytworzonych lub nabytych obiektów, maszyn, urządzeń i sprzętu służących do	sztuka	0	5	Dane beneficjentów,

produktu	wytwarzania produktów regionalnych				dane LGD
	liczba osób zatrudnionych przy wytwarzaniu usług i produktów regionalnych	osoba	0	45	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba osób biorących udział w szkoleniach i warsztatach nt. produktów i usług regionalnych	osoba	0	110	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba imprez promujących produkty lokalne	sztuka	0	21	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba portali internetowych poświęconych produktom regionalnym	sztuka	0	5	Dane beneficjentów, dane LGD
	liczba osób korzystających z doradztwa w zakresie usług i produktu lokalnego	osoba	0	80	Dane beneficjentów, dane LGD

Nazwa przedsięwzięcia: Aktywne i zintegrowane społeczeństwo skupione wokół lokalnych centrów kultury						
Rodzaj wskaźnika	Cel	Wskaźnik	Jednostka miary	Wartość początkowa 2009	Wartość docelowa 2015	Źródło weryfikacji wskaźnika
Wskaźnik oddziaływania	III. Rozwój kapitału społecznego	wzrost aktywności społecznej mieszkańców wyrażony liczbą członków organizacji społecznych	%	0	12	Dane LGD
		wzrost świadomości społecznej o posiadanych zasobach, walorach i możliwościach rozwoju	%	0	65	Dane LGD
		odsetek osób deklarujących poczucie więzi z miejscem zamieszkania	%	0	70	Dane LGD
		wzrost stopnia integracji społecznej mierzony liczbą osób uczestniczących w imprezach	%	0	15	Dane LGD i organizatorów imprez
Wskaźnik rezultatu	III.1. Rozwój instytucji kultury	liczba osób korzystających z obiektów instytucji kultury	osoba	0	6000	Urzędy Gmin, dane LGD
		wzrost liczby obiektów spełniających funkcje społeczne	%	0	20	Urzędy Gmin, dane LGD
	III.2. Rozwój współpracy partnerskiej	liczba osób wyjeżdżających/przyjeżdżających na imprezy integracyjne	osoba	0	12000	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba partnerów uczestniczących w imprezach integracyjnych	sztuka	0	60	Dane beneficjentów, dane LGD
	III.3. Wzmocnienie potencjału LGD	liczb uczestników szkoleń organizowanych przez LGD i jej członków	osoba	0	1600	Dane beneficjentów, dane LGD
		wzrost liczby stowarzyszeń, organizacji społecznych i instytucji współpracujących z LGD	sztuka	11	26	GUS, Starostwo Powiatowe
Wskaźnik produktu		liczba rozbudowanych/zmodernizowanych obiektów infrastrukturalnych pełniących funkcje społeczne i rekreacyjne	sztuka	0	30	Urzędy Gmin, dane LGD

		ilość zakupionego wyposażenia obiektów infrastrukturalnych pełniących funkcje społeczne i rekreacyjne	komplet	0	35	Urzędy Gmin, dane LGD
		ilość imprez integrujących społeczność lokalne	sztuka	0	41	Dane beneficjentów, dane LGD
		ilość szkoleń przeprowadzonych dla Rady i mieszkańców LGD	sztuka	0	75	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba nowo zarejestrowanych stowarzyszeń i organizacji społecznych	sztuka	0	6	GUS, starostwa powiatowe
		ilość wyjazdów studyjnych	sztuka	0	5	Dane beneficjentów, dane LGD
		liczba wizyt studyjnych w regionie LGD	sztuka	0	6	Dane beneficjentów, dane LGD