

Lokalne kryteria wyboru – propozycja zmian

Tabela nr 10. Małe projekty

Propozycja usunięcia zbędnych pozycji (pozycje przekreślone)

Lp	Kryteria	Opis	Punkty
1.	Udział partnerów w realizacji operacji	Preferuje się podmioty, które będą realizowały operacje w ramach wdrażanego programu lojalnościowego	3 – deklaruje uczestnictwo w programie 0 – nie deklaruje uczestnictwa w programie lub deklaracja nieuzasadniona /
2.	Zasięg oddziaływania operacji	Preferuje operacje mające wpływ na więcej niż jedną miejscowość	4 – wpływa na 2 i więcej gmin 3 – wpływa na 1 gminę 2 – wpływa na więcej niż 1 miejscowość 1 – wpływa na 1 miejscowość
3.	Miejsce realizacji operacji	Preferuje mniejsze miejscowości w których jest realizowana operacja	2 – miejscowości do 150 mieszkańców 1 – miejscowości powyżej 150 mieszkańców
4.	Realizacja operacji ma wpływ promocją obszaru	Preferuje operacje, które wpływają na promocję i wizerunek jak największego obszaru LGD	3 – promuje 0 – niepromuje
5.	Członkostwo w LGD	Preferowane są operacje, w których wnioskodawca jest członkiem LGD-o	5 – wnioskodawca jest członkiem LGD „PB” 0 – wnioskodawca nie jest członkiem LGD „PB”
6.	Innowacyjność operacji	Preferuje się operacje innowacyjne w odniesieniu do obszaru realizacji LSR	2 – innowacyjna na obszarze LGD „PB” 1 – innowacyjna na obszarze gminy w której jest realizowana operacja 0 – brak innowacyjności
7.	Operacja wpływa na zwiększenie ruchu turystycznego	Preferuje operacje wpływające na zwiększenie ruchu turystycznego na obszarze:	4 – 2 i więcej gmin 3 – 1 gminy 2 – więcej niż 1 miejscowość 1 – 1 miejscowość 0 – nie wpływa na zwiększenie ruchu turystycznego
8.	Operacja zakłada wdrożenie/wprowadzenie nowego produktu	Preferuje operacje wprowadzające nowy produkt regionalny, lub reaktywujące istniejący	4 – wprowadza nowy produkt regionalny 2 – reaktywuje istniejący produkt regionalny 0 – nie wprowadza nowego produktu regionalnego i nie reaktywuje istniejącego
<p>Maksymalna liczba punktów: 27. Do dofinansowania wybrane zostaną operacje, które uzyskają co najmniej 8 pkt. i mieścić się będą w limicie dostępnych środków w ramach konkursu.</p>			

Małe Projekty - Lokalne Kryteria Wyboru. Propozycja zmian.

Lp	Kryteria	Opis	Punkty	
1.	Udział partnerów w realizacji operacji	Preferuje się podmioty, które będą realizowały operacje w ramach wdrażanego programu lojalnościowego	3 – deklaruje uczestnictwo w programie	3
			0 – nie deklaruje uczestnictwa w programie lub deklaracja jest nieuzasadniona	0
2	Zgodność operacji z listą operacji rekomendowanych w LSR	Preferuje operacje zgodne z listą rekomendowanych operacji w zakresie dodatkowych zadań zawartą w LSR (str. 41- 44 LSR)	5 – zgodne z rekomendowanymi operacjami w zakresie dodatkowych zadań	5
			0 – niezgodne	0
3	Grupa docelowa beneficjentów	Preferuje grupy docelowe beneficjentów w zakresie realizacji dodatkowych zadań wyszczególnionych w LSR: 1) Organizacje pozarządowe, których jednym z podstawowych celów jest rozwój turystyki na obszarach wiejskich. 2) Mieszkańcy obszaru LGD, w szczególności właściciele gospodarstw agroturystycznych i podmiotów turystycznych)	3 – znajduje się w grupie docelowej beneficjentów	3
			0 – nie znajduje się w grupie docelowej beneficjentów	0
4	Realizacja operacji ma wpływ promocję obszaru	Preferuje operacje, które wpływają na promocję i wizerunek jak największego obszaru LGD	3 – promuje obszar LGD	3
			0 – nie promuje obszaru LGD	0
5	Spójność operacji w zakresie celów, opisu zadań z budżetu	Preferuje operacje ...	5 – spójne	5
			0 – niespójne	0
6	Innowacyjność operacji	Preferuje się operacje innowacyjne w odniesieniu do obszaru realizacji LSR	2 – innowacyjna na obszarze LGD „PB”	2
			1 – innowacyjna na obszarze gminy w której jest realizowana operacja	1
			0 – brak innowacyjności	0
7	Wpływ operacji na realizację wskaźników produktu w zakresie realizacji dodatkowych zadań LSR	Preferuje podmioty które realizują więcej wskaźników produktu w zakresie dodatkowych zadań LSR: 1) liczba podmiotów branży turystycznej włączonych do programu lojalnościowego, 2) liczba podmiotów branży turystycznej, które	9 – realizuje 3 wskaźniki	9
			6 – realizuje 2 wskaźniki	6

		dostosowały swoje usługi i produkty do wymogów programu lojalnościowego, 3) liczba powstałych lokalnych ośrodków zarządzania turystyką	3 – realizuje 1 wskaźnik 0 – nie realizuje żadnego ze wskazanych wskaźników	3 0
8	Wpływ operacji na pobudzenie aktywności nowych podmiotów branży turystycznej w zakresie realizacji dodatkowych zadań	Preferuje podmioty które w V naborze MP nie otrzymały dofinansowania na realizację operacji mających wpływ na realizację wskaźników w zakresie dodatkowych zadań LSR	6 – wnioskodawca nie otrzymał dofinansowania w V naborze MP 0 – wnioskodawca otrzymał dofinansowania w V naborze MP	6 0
Maksymalna liczba punktów: 34 Do dofinansowania wybrane zostaną operacje, które uzyskają co najmniej 8 pkt. i mieścić się będą w limicie dostępnych środków w ramach konkursu.				36

Jeśli beneficjent otrzymał w naborze V dofinansowanie na realizację dodatkowych zadań (na realizację wskaźników 1, 2, 3) i w naborze VI nie zamierza tych zadań realizować może maksymalnie otrzymać 10 punktów i przekracza wymagalną minimalną liczbę - 8. Może też znaleźć się na liście dofinansowanych operacji. (poz. LKW: 4, 5, 6)

Jeśli beneficjent otrzymał w naborze V dofinansowanie na realizację dodatkowych zadań (na realizację wskaźników 1, 2, 3) i w naborze VI **znów zamierza** te zadania realizować może maksymalnie otrzymać 27 punktów. (poz. LKW: 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Beneficjent który nie otrzymał w naborze V dofinansowanie na realizację dodatkowych zadań (na realizację wskaźników 1, 2, 3) i w naborze VI zamierza te zadania realizować w zakresie 2 wskaźników (np.: bez wskaźnika: 3) liczba powstałych lokalnych ośrodków zarządzania turystyką) może maksymalnie otrzymać 33 punkty.