



LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA
„Region Puszczy Białowieżskiej”
17-200 Hajnówka, ul. 3 Maja 45, tel. (+48 85) 682 43 81
fax (+48 85) 682 51 41
e-mail: turystyka@powiat.hajnówka.pl

Hajnówka, dnia 17 kwietnia 2014 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieżskiej” z siedzibą:
17-200 Hajnówka, ul. 3 Maja 45, NIP 6030075000, REGON 200756683,
KRS 0000446085

zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty na:

Zorganizowanie dwóch eventów promocyjnych w Warszawie

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedsięwzięcie jest realizowane w ramach projektu: „Region Puszczy Białowieżskiej prezentuje się w stolicy”, dofinansowanego z PROW 2007-2013, w ramach realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na obszarze Lokalnej Grupy Działania „Puszcza Białowieża”.
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, organizacja i realizacja z udziałem przedstawicieli Lokalnej Organizacji Turystycznej "Region Puszczy Białowieżskiej" dwóch eventów promocyjnych, przedstawiających region Puszczy Białowieżskiej jako przyjazne miejsce do rodzinnego odpoczynku, spędzania wolnego czasu w sposób aktywny, w zgodzie z naturą.

Miejscem realizacji:

- pierwszego eventu będzie pasaż centrum handlowego w Warszawie - Złote Tarasy, charakteryzujące się dużą frekwencją odwiedzin przez warszawiaków, największy potencjalny rynek turystyczny dla regionu Puszczy Białowieżskiej;
- drugi – inne centrum handlowe w Warszawie (oprócz centrum handlowego Blue City),

Czas realizacji: miesiąc maj 2014 roku, sobota i niedziela lub dwie soboty, w godzinach 11-18,

3. Wykonawca zapewni:

- 1) Prowadzenie dwóch eventów przez konferansjera.
- 2) Projekt i wykonanie scenografii, aranżacja przestrzeni w postaci np. dużego ażurowego drzewa, przyciągającego uwagę odbiorców.
- 3) Aranżacja przestrzenna będzie miała charakter „do wielokrotnego użytku” i zostanie przekazana w całości Zamawiającemu.
- 4) Zapewnienie 4 animatorów działań z dziećmi (stylizacja kostiumów dla 4 osób).
- 5) Przeprowadzenie eko - zabaw dla dzieci, eko- konkursów, zapewnienie eko - gadżetów dla dzieci, wykorzystanie balonów wypełnionych helem do rozdawania- 500 szt.
- 6) Wyposażenie stoisk w lokalne artykuły spożywcze (4 asortymenty wraz z transportem, noclegami i wyżywieniem 4 osób do obsługi, artykuły: np. sery, miody, miody pitne, herbatki i przyprawy, marcinek, wędliny i inne)
- 7) Zapewnienie programu artystycznego (występ zespołu, teatru, itp.)
- 8) Wykonanie poligrafii promocyjnej, projekt i nadzór, ulotki - DL, dwustronne, full kolor; 1000 szt.
- 9) Zapewnienie animatorów do dystrybucji ulotek.
- 10) Zapewnienie techniki audio, montaż i demontaż scenografii, transport scenografii i ludzi.
- 11) Zapewnienie pomocy Zamawiającemu w zakupie przestrzeni do realizacji eventów. Koszty zakupu przestrzeni: 10mX10m znajdują się po stronie Zamawiającego.

4. Odbiorcami eventu będą dorośli z dziećmi oraz osoby nastawione na aktywną turystykę, w otoczeniu przyrody.

5. Przedsięwzięcie będzie składało się z kilku płaszczyzn:

- 1) Działania wizualne – scenografia, która będzie związana z regionem Puszczy Białowieskiej (np. duże drzewo przyciągające uwagę odbiorców), stanowiąca element wielofunkcyjnej dekoracji oddziałującej sensualnie: audio - dźwięki natury; wzrokowo – duża, intrygująca kształtem forma; motorycznie – możliwość dotknięcia, animacji elementów dekoracyjnych). Będzie miejscem centralnym, wokół którego skoncentrowane będą pozostałe działania.
- 2) Działania informacyjne – prowadzone w sposób bezpośredni przez członków LOT, animatorów roznoszących ulotki i na bieżąco udzielających informacji, zapraszających do aktywnego udziału w działaniach.

- 3) Działania promocyjne – skupione na aktywnej, niestandardowej prezentacji najciekawszych elementów stanowiących o atrakcyjności regionu. Stanowiska prezentacyjne i degustacyjne z udziałem członków LOT „Region Puszczy Białowieskiej”, np. ekspozycja przykładowych możliwości aktywnego wypoczynku, atrakcji regionu; degustacja lokalnych specjałów, dla dzieci – animacje prowadzone przez animatorów angażujące dzieci do zabaw integracyjnych, w trakcie których będą poznawać ciekawostki o regionie.
- 4) Działania artystyczne – zapewnienie obsługi technicznej i występ zespołu z regionu Puszczy Białowieskiej, o wysokim poziomie artystycznym, posiadającym w swoim repertuarze piosenki z regionu Puszczy Białowieskiej, posiadający doświadczenie w występach poza granicami województwa, który w sposób atrakcyjny zaprezentuje bogactwo artystyczne regionu lub spektakl teatralny przedstawiający w sposób interaktywny i niestandardowy charakterystyczne melodie i historie regionu.
6. Program eventu powinien być przygotowany w sposób interesujący, z odniesieniem do specyfiki regionu, w oparciu o atrakcje regionu Puszczy Białowieskiej, z wykorzystaniem walorów kulturowych, produktów lokalnych, ofert turystycznych i tradycyjnej kuchni.
7. Przygotowanie i organizacja eventu powinna odbywać się w ścisłej współpracy z beneficjentem.
8. Działania powinny być wsparte poligrafią z treściami informacyjno-merytorycznymi oraz gadżetami, które stanowiąc będą pamiątkę - przypomnienie o regionie.
9. Ubezpieczenie uczestników eventu.

II . 1. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- a) Nazwę i adres oferenta.
- b) Opis przedsięwzięcia przedstawionego w pkt. I wraz ze szczegółowym scenariuszem eventów zawierającym między innymi opis lub/i szkice poglądowe realizacji pkt I ust.3. 3), scenariusze ekozabaw, projekt gadżetów, ilościowy i rodzajowy opis artykułów spożywczych, program artystyczny, projekt ulotki itp.
- c) Wykaz organizacji podobnych działań promocyjnych.
- c) Wartość oferty (netto oraz brutto) oraz budżet oferty w podziale na zadania.
- d) Termin ważności oferty 30 dni od daty złożenia oferty.

2. Wskazane jest, by oferta zawierała również inne dodatkowe informacje dotyczące

doświadczenia w organizacji podobnych działań promocyjnych, warunki płatności, możliwe do uzyskania upusty, kosztorys ofertowy.

3. Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta oraz ponumerowana.

4. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem poczty tradycyjnej, kuriera bądź też dostarczona osobiście do Biura LOT „Region Puszczy Białowieskiej” na adres:

Lokalna Organizacja Turystyczna „Region Puszczy Białowieskiej” z siedzibą: 17-200 Hajnówka, ul. 3 Maja 45.

Istnieje możliwość przesłania oferty faksem na numer: 85 682 51 41

lub pocztą elektroniczną na adres: turystyka@powiat.hajnówka.pl

5. Termin składania oferty upływa w dniu **28.04.2014 r., do godz. 11.00.**

6. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia	40%
Atrakcyjność przedstawionych działań	40%
Doświadczenie w realizacji podobnych przedsięwzięć	20%
	100%

Prezes Lokalnej Organizacji Turystycznej
„Region Puszczy Białowieskiej”
Walentyna Gorbacz