

Załącznik nr 2 do umowy nr..... na wykonanie i wdrożenie platformy internetowej zarządzającej ruchem turystycznym i systemem lojalnościowym w Regionie Puszczy Białowieskiej

1. Wymagania funkcjonalne:

- a) Technologia wykonania serwisu internetowego musi pozwalać na jego rozbudowę oraz na swobodne tworzenie do niego dodatkowych modułów w przyszłości.
- b) Serwis internetowy ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników Zamawiającego.
- c) Serwis musi spełniać wymogi bezpieczeństwa zapewniające ochronę gromadzonych danych osobowych i uniemożliwiające ingerencję w jej treść oraz wgląd osób trzecich.
- d) Serwis musi zostać zaprojektowany i wdrożony tak, aby zapewnić poprawną i dobrej jakości indeksowalność przez wyszukiwarki internetowe w tym: google, yahoo!, bing.
- e) Serwis internetowy w całości musi wykorzystywać wyłącznie:
 - technologie umożliwiające dalsze wykorzystywanie i rozwój portalu bez konieczności zakupu jakiejkolwiek licencji bądź oprogramowania;
 - pozostałe technologie, z tym, że Wykonawca jest zobowiązany pokryć wszystkie koszty licencji niezbędne do uruchomienia systemu.
- f) Wykonawca musi zapewnić hosting do 31.12.2015 r. na serwerze o parametrach nie gorszych niż następujące: procesor 2x Intel Xeon 5620, 16GB RAM ECC, HDD 4x 500GB RAID10, oraz zapewnić jego konserwację i wykonywanie kopii zapasowych (pełna kopia strony internetowej nie może być wykonana rzadziej niż raz na tydzień). Wykonawca musi przedstawić procedury w przypadku awarii lub uszkodzenia serwera, które zapewnią funkcjonowanie strony internetowej na poziomie nie mniejszym niż SLA 99%. W dokumentacji wykonawca musi zawrzeć informacje o sposobach monitorowania serwera i diagnozowania problemów, wraz z zasadami powiadamiania wskazanych osób odpowiedzialnych za poprawną pracę strony internetowej.
- g) W ramach realizacji zamówienia, Wykonawca zapewni środowisko testowe dla prac rozwojowych nad stroną internetową.
- h) W ramach realizacji zamówienia Wykonawca dostarczy instrukcje obsługi systemu CMS w języku polskim.

2. Wymagania techniczne:

- a) Serwis internetowy ma wykorzystywać bazę danych MySQL/PostgreSQL (zgodną ze standardem SQL-92 lub nowszym). Nie dopuszcza się przechowywania treści jedynie w postaci statystycznych podstron internetowych.
- b) Kodowanie znaków – Unicode UTF-8 standard min. 3.0.
- c) Kodowanie podstron zgodnie ze standardem HTML wersja 4.01, XHTML wersja 1.0, CSS 2.1 lub wyższa. Podstrony muszą przechodzić walidację zgodności z W3C oraz WCAG 2.0 i WAI.
- d) Serwis internetowy musi umożliwiać prawidłowe wyświetlanie treści oraz obsługę stron dla użytkowników następujących przeglądarek internetowych: Microsoft Internet Explorer (od wersji 8 i wyżej), Opera (od wersji 9.6 i wyżej), Google Chrome (od wersji 8.0 i wyżej), Safari (od wersji 5.0 i wyżej), Firefox (od 8.0 i wyżej).
- e) Wymagana jest konstrukcja strony internetowej w oparciu o system zarządzania treścią (CMS – Content Management System) zbudowany na podstawie modelu MVC.

- f) System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiającą:
- wygodną edycję tekstów, elementów graficznych,
 - wstawianie, formatowanie usuwanie tabel,
 - kontrolę linków do stron wewnętrznych,
 - kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www.
- g) CMS musi umożliwiać m.in. samodzielnie:
- dodawanie, edytowanie i usuwanie całych podstron,
 - dodawanie, edytowanie i usuwanie wersji językowych,
 - zamieszczanie i usuwanie zdjęć,
 - dodawanie, edytowanie i usuwanie tekstów,
 - zamieszczanie i usuwanie plików do pobrania,
 - dodawanie, usuwanie, edytowanie opisów zdjęć,
 - dodawanie, usuwanie, edytowanie opisów plików.
- h) CMS musi mieć możliwość obejrzenia przedmiotowej podstrony przed jej ostateczną publikacją.
- i) CMS, poprzez modułową budowę, musi zapewniać możliwość elastycznej rozbudowy funkcjonalności strony internetowej.
- j) System zarządzania treścią musi zapewniać zróżnicowany poziom uprawnień dostępu do strony:
- administrator – osoba/podmiot odpowiedzialny za zarządzanie całym systemem, w tym tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników, działów, podstron, dodawanie i usuwanie użytkowników i nadawanie im praw dostępu, dodawanie podstron,
 - redaktor – osoba/podmiot odpowiedzialny za tworzenie, edytowanie, usuwanie, publikowanie treści, grafik, załączników na określonych podstronach.
- k) System musi posiadać możliwość określenia w dowolny sposób poziomu dostępu do poszczególnych części witryny dla każdego z użytkowników, w szczególności określenie możliwości wstawiania oraz edycji treści z danej sekcji. System nie może ograniczać tworzenia nowych sekcji, musi umożliwiać przypisanie użytkownika do co najmniej jednej wybranej sekcji.
- l) System zarządzania treścią musi posiadać wbudowany edytor typu WYSIWIG do formatowania treści (posiadający co najmniej trzy tryby: edycyjny, tryb podglądu HTML, tryb podglądu strony – preview). Wszelkie operacje na treści artykułów powinny być realizowane za pośrednictwem tego edytora. Edytor powinien umożliwiać swobodne osadzanie plików (artykułów, dokumentów, plików, zdjęć, formularzy, itp.) w treści strony bez znajomości kodu języków skryptowych oraz bez konieczności wpisywania ścieżek do dokumentów ulokowanych na lokalnym systemie plików.
- m) System zarządzania treścią musi posiadać możliwość wyboru przez administratora dowolnej konfiguracji wyświetlania na stronie artykułów w danym dziale (datami: rosnąco i malejąco, wg projektu, alfabetycznie) oraz być przeszukiwany wg różnych kryteriów, m.in. nazwy pliku, tytułu, daty, godziny czy ID artykułu.
- n) Serwis internetowy musi wspierać tworzenie i obsługę formularzy, .
- o) Tagowanie elementów serwisu musi umożliwiać użytkownikowi szybki wybór interesujących go informacji np. zdjęcie opisane kilkoma charakteryzującymi je słowami

może zostać odnaleziona na podstawie jednego z tych słów. Tagi będą także opisywały elementy serwisu (linki, grafiki);

- p) Serwis internetowy musi posiadać funkcjonalność umożliwiającą syndykowanie kanałów RSS z możliwością włączania obsługi do konkretnej zawartości;
- q) Serwis internetowy musi wspierać mechanizmy obsługi błędów – stworzenie dedykowanych stron informacyjnych dotyczących występujących błędów (np. błąd 404 czy czasowa niedostępność serwisu).
- r) Serwis internetowy musi mieć możliwość publikacji załączników w postaci plików MS Office 2000/ 2003/ 2007/ 2010, rtf, odt, plików tekstowych, plików pdf, jpg, gif, png, swf, mpg, mpeg, mp3, avi, wmv, zip, rar oraz innych plików dowolnego formatu i określonego rozmiaru.
- s) Serwis internetowy musi wspierać dynamiczne (w locie, na podstawie oczekiwanego rozmiaru) tworzenie miniatur obrazów na potrzeby optymalizacji szybkości wyświetlania stron i optymalizacji ilości przesyłanych danych.
- t) Serwis internetowy musi posiadać mechanizm umożliwiający generowanie przyjaznych dla użytkowników i wyszukiwarek internetowych adresów URL;
- u) Serwis musi istnieć możliwość wysyłania newslettera i biuletynów w formatach html oraz tekstowych – poprzez integrację ze wskazanym przez Zamawiającego, na podstawie rekomendacji Wykonawcy, systemem do rozsyłania newsletterów. System ten musi umożliwiać wstawianie załączników w formie plików, oraz zapisanie się do dowolnej grupy odbiorców zdefiniowanych przez administratora systemu;
- v) Użytkownik serwisu musi mieć możliwość tworzenia dowolnych formularzy na potrzeby serwisu, w tym wysyłania informacji, przy użyciu formatki www (mechanizm „Napisz do nas”). Odpowiedzi powinny zostać zapisane w bazie aplikacji oraz wysłane na wskazane adresy e-mail. Tworzenie formularzy musi odbywać się bez konieczności znajomości języków kodowania stron internetowych;
- w) META Tagi oraz TITLE powinny być generowane dla każdej podstrony;
- x) Serwis internetowy musi posiadać możliwość integracji z serwisem społecznościowym Facebook, w tym: swobodne osadzanie widgetów, osadzenie odpowiednich tagów html w kodzie strony, wsparcie do rejestracji za pomocą Facebook Connect.
- y) System CMS musi wspierać możliwość łatwego skalowania i balansowania obciążeniem w przypadku wzrastającego ruchu na stronie, w szczególności:
 - optymalizację i kompresję plików CSS i JS,
 - optymalizację plików graficznych należących do szablonów HTML,
 - optymalizację i kompresję przesyłanych danych,
 - możliwość łatwego balansowania ruchem pomiędzy wieloma serwerami udostępniającymi stronę internetową,
 - możliwość pracy w architekturze master-slave dla bazy danych.

3. Wymagania graficzne:

1. Wykonawca zaprojektuje i wykona szatę graficzną serwisu wraz z elementami graficznymi według wskazówek Zamawiającego. Szablon graficzny powinien uwzględnić poniższą mapę strony:
 - a) Menu Podmiotowe (główne) – dotyczące aktualności zawierające galerie, dane kontaktowe; potrójne zagłębienie danych;
 - b) Menu Przedmiotowe (tzw. ofertowe) – zawierające informację na temat trzech megaproduktów turystycznego Regionu Puszczy Białowieskiej – na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów (zał. nr 1 do umowy);

- c) Menu Narzędziowe – ścieżka powrotów do strony poprzedniej oraz strony głównej, dodaj stronę do ulubionych, mapa strony itp.;
- d) Aktualności – możliwość wielokrotnego użycia na stronie trybu aktualności;
- e) Moduły – Banery – zarówno banery w postaci automatycznie rotujących się zdjęć z wskazanej lokalizacji (wskazane jest użycie technologii AJAX lub biblioteki jQuery do obsługi rotacji banerów). System musi umożliwiać osadzanie dowolnej ilości modułów z zdefiniowanych punktach do wybranych elementów menu witryny;
- f) Podstronę – każda strona ma część tekstowa (z którą oprócz tekstu można wstawiać zdjęcia, tabele, itp.) oraz pole „reklama”, minigalerię i strefę „pliki do pobrania”;
- g) Nagłówek/ Stopkę – zawierające linki i informacje o stronie;
- h) Wstawianie, edytowanie, usuwanie kalendarium.
- i) Grafikę strony i układ każdej z podstron, które muszą być zgodne z wymaganiami związanymi z promocją źródła dofinansowania (LEADER). Na każdej z podstron musi być zamieszczony zestaw znaków graficznych zgodnych z zaleceniami Księgi Wizualizacji Znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2014 obowiązująca od dnia 20.07.2011r.
- j) Wyszukiwanie treści na stronie www,
- k) Generowanie wszystkich dokumentów zamieszczonych na stronie w wersji „do druku”,
- l) Podłączenie narzędzia Google Analytics,
- m) Możliwość wstawiania banerów reklamowych.